

**Nasce a Roma l’NFT SELEZIONI dell’artista Filippo Riniolo, il primo Non-Fungible Token nativo, interattivo e a matrice profondamente culturale, curato da Francesco Cascino e Gianluca Marziani, che origina dalla performance “SELEZIONI” messa in opera dall’artista il 12 ottobre 2021 al Museo MAXXI di Roma, curata a suo tempo da Francesco Cascino e Micol Di Veroli e prodotta da Artscapy e Studio33.**

**27 GENNAIO - GIORNO DELLA MEMORIA.**

**1022 NFT NATIVI DI FILIPPO RINOLO PER GENERARE MEMORIA ATTIVA  
SULLE VITTIME DEL RASTRELLAMENTO DEL GHETTO DI ROMA**

- La performance “SELEZIONI” di Filippo Riniolo diventa adesso un NFT nativo digitale a cura di **Francesco Cascino** e **Gianluca Marziani**, in partnership con **Artscapy** e con **Fluendo Arte**. L’opera digitale nasce per attivare la percezione diretta e coinvolgente di una tragedia immane: il rastrellamento degli ebrei avvenuto il 16 ottobre 1943 nel Ghetto di Roma e la loro deportazione ad Auschwitz.

- **L’opera genera memoria attiva e mette in guardia dagli stessi pericoli di disumanizzazione** di quel tempo che possono provenire da un cattivo uso della tecnologia oggi. La distanza emotiva dal prossimo può distorcere e addirittura

annullare la percezione che l'altro sia un essere umano uguale a noi, con le nostre sofferenze, le nostre emozioni, la nostra storia, i nostri desideri.

*Roma, 27 gennaio 2022* - Dal racconto di Primo Levi, tratto da "Se questo è un uomo", nasce l'opera performativa "SELEZIONI" che Filippo Riniolo ha interpretato al Museo MAXXI lo scorso 12 ottobre. Levi racconta dei prigionieri che corrono davanti a un ufficiale nazista che in pochi minuti, ad un rapido sguardo, decide della loro sorte semplicemente spostando a destra o a sinistra il foglio che gli viene consegnato. Un banale atto di burocrazia che traccia la differenza tra la morte e la sopravvivenza, per far *tornare* i conti disumani del campo.

Riniolo è al centro dell'auditorium del MAXXI, alle sue spalle l'enorme schermo cinematografico che, attraverso tre telecamere che lo riprendono da dietro, trasmette il suo gesto terribile e metaforico: l'artista legge i nomi e la data di nascita di tutti i 1022 deportati del 16 ottobre '43 spostando a destra dello schermo del telefono i nomi dei 16 sopravvissuti e a sinistra quelli dei 1006 trucidati. Come se fossimo su Tinder. In trenta minuti interminabili il numero 1022 assume un senso e tutta la sala si rende conto del peso reale della tragedia:

(qui il video della performance: <https://www.filipporiniolo.it/it/opere/190-selezioni.html>

disponibile anche in inglese <https://www.filipporiniolo.it/en/works/191-selezioni.html>).

A questo gesto - terribile nella facilità in cui si compie - l'artista sovrappone quindi un'altra gestualità, quella dell'interfaccia tecnologica dei canali social che usiamo oggi. Questo parallelismo simbolico ha lo scopo di far sentire

emotivamente e direttamente la percezione dell'orrore dello sterminio innestandolo nei dispositivi digitali del quotidiano. La dinamica dell'intrattenimento virtuale, la rassicurante ripetizione che scorre sugli schermi, risuonano nel loro aspetto più sinistro: il progressivo non pensare, l'annullamento dello spirito critico come preludio al male.

Francesco Cascino e Gianluca Marziani, in partnership con Fluendo Arte e la piattaforma digitale Artscapy (su cui si potranno acquistare le opere senza dover aprire un wallet) propongono quindi che la performance "SELEZIONI", andata in scena una sola volta in pubblico, **possa diventare immortale attraverso la creazione di un'opera d'arte digitale interattiva in versione NFT**, prodotta dalla stessa Artscapy.

*"Si tratta di un'opera d'arte sotto forma di NFT nativo - spiegano i curatori Cascino e Marziani - quindi un'immagine digitale interattiva con una grammatica ad alta densità semantica, differente per struttura e obiettivi dalla cryptoarte collectible. Con questo lavoro direzioniamo l'attenzione verso un'opera che ha le radici nel Novecento e i suoi rami nel presente e nel rizoma digitale.*

**Da questa performance, in occasione della Giornata della Memoria del 27 gennaio, nascono 1022 NFT (Non-Fungible Token) che si possono acquistare singolarmente al prezzo simbolico di 30 euro perché ognuno possa fare la stessa esperienza dell'artista: switchare i 1022 nomi per 30 minuti e per sempre, ogni volta che avrà bisogno di recuperare consapevolezza e lucidità.**

*“L’opera consente di scorrere sullo schermo tutti i 1022 nomi delle persone vittime del rastrellamento del Ghetto di Roma –spiega Filippo Riniolo-, facendoli scorrere a destra o a sinistra a seconda se si siano salvati o meno, esattamente come avviene oggi in molte App di dating contemporanee, per esempio Tinder, in cui scegliamo persone che non vediamo dal vivo, a cui è stata tolta ogni identità antropologica”.*

Parte del ricavato della vendita sarà devoluto alla comunità ebraica per il sostegno allo studio.

### **Modalità di acquisto dell’NFT “SELEZIONI”:**

1. Registrarsi sulla piattaforma digitale Artscopy
  2. Cliccare sul banner Selezioni (sarà home page) o cercare 'SELEZIONI' nella search bar o utilizzare il seguente link: <https://artscopy.com/page/view-viewing-room?id=39>
  3. Selezionare l'opera
  4. Clicca su 'buy now' e concludere l’acquisto (non sono necessarie cryptovalute)
- L'opera acquistata sarà disponibile nella sezione 'my collection' con il link del player. Solo chi è in possesso dell'opera può accedere al player. L’NFT sarà esportabile su wallet (metamask) esterni nel corso delle prossime 4 settimane. **Non sono necessari metamask**

### **Ufficio stampa Fluendo:**

Marta Tersigni [ufficiostampa@fluendo.it](mailto:ufficiostampa@fluendo.it) - 3393208723

## **FLUENDO ARTE** [www.fluendo.it/fluendo-arte/](http://www.fluendo.it/fluendo-arte/)

FLUENDO ARTE *PROGETTI E RIGENERAZIONE CULTURALE* è la divisione di Fluendo, agenzia di comunicazione integrata, creata in partnership con Francesco Cascino e Gianluca Marziani. Fluendo Arte è dedicata alla progettazione, trasformazione e rigenerazione culturale (arte pubblica, ambientale, urbana e rurale), alle pratiche di art thinking (inserimento di artisti nei processi delle imprese e delle istituzioni), alle strategie digitali per la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, alla comunicazione culturale e all'education. Fluendo Arte si rivolge a imprese di ogni genere, governance territoriali, pubbliche amministrazioni, soggetti del terzo settore e privati. Opera anche nell'ambito della progettazione pubblica ed europea e offre consulenza agli investitori di ogni ambito.

## **ARTSCAPY** (<https://artscapy.com/>)

Artscapy è la piattaforma digitale creata per l'incontro tra l'arte e tutti i suoi attori, corredata di accesso al mercato, al collezionismo, all'education, all'aggiornamento e all'informazione. Un market place internazionale con caratteristiche social che verifica autenticità ed etica degli scambi; un luogo virtuale dove incontrare artisti, operatori e collezionisti. Dagli strumenti per la gestione della propria collezione, all'aggiornamento su nuovi trend, all'acquisto certificato attraverso blockchain, Artscapy supporta istituzioni, privati e artisti in progetti innovativi di ricerca, dalla produzione analogica agli NFT.



**MARTA TERSIGNI**

Ufficio Stampa Fluendo e Fluendo Arte

Via Boncompagni 21, 00187 Roma

+39 339.3208723

+39 06 8083472

[www.fluendo.it](http://www.fluendo.it)