

**Arkage**

**CASCINO** | Art Thinking per *imprese*  
Progetti | di nuova generazione

**Hypercast**  
BRANDED PODCAST COMPANY

# Art Thinking Projects

---

Innovare e risolvere con la potenza dell'arte

PRODUZIONE • POSIZIONAMENTO • RESPONSABILITÀ CULTURALE • COMUNICAZIONE

# Art Thinking

Progetti e strategie culturali, palinsesti, identità, rigenerazione, heritage management, education, engagement, podcasting, metaverso, ESG, comunicazione.

Analizziamo, semplifichiamo, risolviamo ogni problema e raggiungiamo ogni obiettivo inserendo le pratiche dell'arte all'interno di imprese e istituzioni.



Tre partner titolati che operano da anni nella progettazione culturale dinamica, evolutiva e integrata presentano **l'approccio Art Thinking**.

Portiamo **l'arte come pratica progettuale** al tavolo di aziende e istituzioni inserendo artisti, musicisti, curatori e professionisti della comunicazione culturale da monte a valle di ogni relazione, processo e complessità.

L'arte, come **problem solving** e **stimolo poetico all'innovazione**, ritrova il ruolo che ha storicamente ricoperto, da Pompei al Rinascimento, da Leonardo Da Vinci ad Adriano Olivetti **fino ai distretti culturali di oggi**.

Percorsi



PERCORSO 1

# I nostri formArt relazionali



L'arte innerva i sistemi con tutta la sua capacità di creazione di nuova sensibilità e la sua storica attitudine di immaginare mondi alternativi e nuove altitudini.

La inseriamo nelle dinamiche aziendali e istituzionali per aumentare il senso di appartenenza, risolvere problemi, immaginare il futuro, intuire cambiamenti, rigenerare identità, guardare oltre i confini dati.

# A te gli occhi, please



È un format di **edutainment** a **geometria variabile** che può essere sviluppato in una singola location o in giro per la città, un quartiere, nei paesaggi e nei **luoghi geniali**, in una sola sera o a più episodi, a seconda dei casi e delle esigenze.

Il format è originale, tailor made, **coinvolge attivamente** tutti i partecipanti che usano il loro **smart phone** per aprire il terzo occhio, e contiene una parte fondamentale di improvvisazione in cui le **emozioni prendono forma** e diventano **informazioni cognitive di nuova generazione**.



# Anima e corporate



Anima e Corporate parte da un format variabile e originale di **edutainment contemporanea** basata sull'induzione.

Attraverso la proiezione di opere d'arte e il dialogo partecipato su di esse, può assumere forme diverse a seconda delle esigenze.

Nasce come confronto interattivo focalizzato su arte e società, crescita, processi evolutivi e imprenditoriali, **diventa ricerca sulle potenzialità inedite di persone e processi**, portando anche alla ridefinizione delle identità e delle relazioni interne, **fino a comprendere sogni e bisogni dei propri target.**



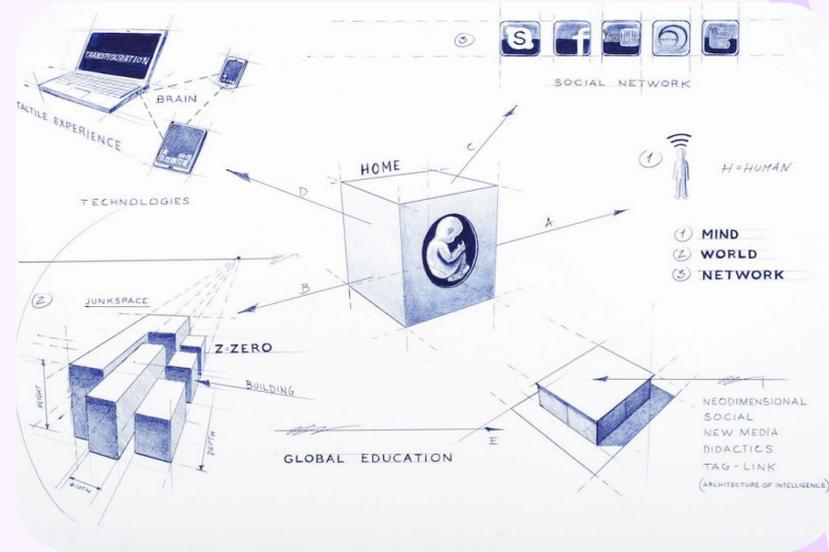
# SerArt



SerArt è un metodo mutuato dalle tecniche della terapia psicoanalitica junghiana legate alla sperimentazione della propria coscienza e alla **scoperta della propria creatività**.

L'artista, affiancato dal nostro Art Director, **fa dipingere i partecipanti** partendo da un tema, e li guida alla scoperta dei segreti delle discipline espressive dell'arte e di sé stessi, mettendo in relazione i simboli con la parte immaginifica di ognuno.

È un gioco in cui **l'ego individuale diventa io collettivo** e genera appartenenza, team building, engagement, senso di gruppo.



# Vicoli e vincoli



Il progetto crea una **duplice emersione dell'urgenza relazionale**; si sviluppa parallelamente nei centri storici e nelle periferie e **ricongiunge culture ed età che oggi sono distinte**.

Artisti e abitanti realizzano insieme un'installazione sul **concetto dei fili e del bucato** che diventa opera metaforica sul tema dei legami invisibili; una performance collettiva che mette a fuoco la ricchezza delle relazioni personali, mostra l'importanza della convivenza anche negli spazi che la negano, e **riconnette la parte intima di ognuno a quella degli altri**.

Format sviluppato in partnership con **Luca Modugno**.



PERCORSO 2

# I nostri formArt progettuali aperti



Come linguaggio universale che ha dato senso ai palinsesti urbani e alle occasioni di incontro tra diversità, all'interno di imprese e istituzioni **l'art thinking produce nuovo immaginario e nuova cultura**, moltiplicando l'impatto di progetti aziendali e istituzionali.

Anche **la comunicazione diventa culturale**, le installazioni temporanee o permanenti diventano simboli di comunità o d'azienda, l'arte pubblica e la rigenerazione urbana creano nuove identità e nuove economie. Tutto tailor made e orientato alle strategie e agli obiettivi della committenza.

**Alcuni progetti realizzati**



ENEL, una squadra  
a colori, Luglio 2022



Re-design per le cabine  
primarie e secondarie  
sostenibili di ENEL  
(2022-2023)



Work Place 3.0. A joyful  
sense at work  
Fiera Milano 2016



Tirelli and Partners, Art  
Thinking for Identity  
Rethinking  
Febbraio 2022

# Hanno fatto Art Thinking con noi

ANPAL

enel

DEA CAPITAL  
REAL ESTATE SGR

 **Terna**  
Driving Energy

  
GENERALI

 Deutsche Bank

  
Santa Maria Assunta

**Arkage**

**CASCINO** | Art Thinking per *imprese*  
Progetti | di nuova generazione

**Hypencast**  
BRANDED PODCAST COMPANY

# Contatti

---

## ARKAGE

Pasquale Borriello

[pasquale@arkage.it](mailto:pasquale@arkage.it)

---

## CASCINO PROGETTI

Francesco Cascino

[francesco@francescocascino.com](mailto:francesco@francescocascino.com)