

**Francesco Cascino** nasce a Matera nel 1965. Dal 1990 al 2000 è Direttore delle Risorse Umane in tre diverse multinazionali (Montedison, SNIA e ACE Int.l). Oggi si occupa di [Art Consulting](#) e [Art Thinking](#). Come **Art Advisor** si occupa di selezionare artisti di massima qualità sul panorama mondiale e, suggerendoli ai propri clienti, supportare l'acquisto di arte contemporanea di ricerca a beneficio di collezionisti beginners ed established. Come **Art Director** si occupa di progetti, strategie e format culturali a geometria variabile per imprese e istituzioni, inserendo artisti, pratiche e approcci tipici dell'arte (art thinking) anche nei palinsesti urbani, nella rigenerazione culturale, nello sviluppo territoriale, nell'education e nell'heritage management. È Art Director dell'Associazione **DiCo - Digital & Contemporary Art**, organizzazione per la progettazione culturale e lo sviluppo territoriale. È stato ideatore, promotore e co-autore del [Manifesto Art Thinking](#) siglato al MAXXI di Roma a Giugno 2019. Ha ideato e curato la prima e la seconda edizione del [Premio Terna](#) per l'arte contemporanea. È stato membro della Commissione dei quattro esperti della Regione Puglia per il [Piano strategico per la cultura](#) (2016-2017, analisi e riallocazione di 480 MLN di Euro per lo sviluppo territoriale a base culturale). È stato ideatore e curatore del progetto [Matera Alberga](#) per Matera Capitale Europea della Cultura 2019 con opere permanenti di arte pubblica progettate insieme ad artisti, imprenditori e cittadini. È stato co-ideatore della rigenerazione in chiave Art Thinking delle cabine primarie e secondarie di [ENEL](#) e coordinatore della commissione di valutazione del progetto di ENEL GRIDS in tutta Italia nel 2022 e 2023. Ha progettato e curato la mostra di [Domenico Notarangelo](#) al MAXXI di Roma (2023). È o è stato curatore di diversi progetti culturali continui o temporanei per [ENEL](#), [Deutsche Bank](#), [Helsinn](#), [SAS Business Intelligence](#), [Tirelli and Partners](#), [Bosch Security System](#), [Regione Calabria](#), [Fiera Milano](#), [Museo MAXXI](#), Museo MACRO Roma, UBI Banca, Comune di Roma, Comune di Benevento e altri. Nel 2010 ha fondato l'associazione culturale di inclusione sociale ARTEPRIMA e la Community professionale Arteprima Progetti di cui è

stato Presidente e Art Director (chiuso nel 2021). Ha fondato il [Brave Art Collectors Club](#) insieme ad amici collezionisti nel 2020. Nel 2023 ha ideato la campagna di Artvertising ***Il Fu Turismo***, realizzata poi con altre quattro curatrici, cinque artisti e l'agenzia di comunicazione culturale Arkage, con la collaborazione del Prof. Pierpaolo Forte, membro del CdA del Parco archeologico di Pompei e Presidente dell'Advisory Board della Community [Cascino Progetti](#). Ha insegnato Organizzazione del Mercato dell'Arte, Art Thinking, Progettazione e Rigenerazione culturale nei Master del Sole24Ore, alla Temple University, alla R.U.F.A. e in altre università italiane e americane. Si occupa anche di education indoor e nomade; progetta e realizza **workshop** sull'arte e la sua relazione con la psiche, l'intelligenza e la crescita collettiva e individuale. Scrive per ***Art a Part of Cult(ure)***, magazine on line inserito nel Codex dell'ADI (Associazione Design Industriale) per le valenze culturali del format, dove cura una sua rubrica su arte, progetti innovativi e mostre visitate nel mondo, chiamata ***I racconti del Cascino***.

## Luglio 2024

### Contatti:

Francesco Cascino

Mobile +39 335 58 77 992

[info@francescocascino.com](mailto:info@francescocascino.com)

[www.francescocascino.com](http://www.francescocascino.com)

Via Filippo Casini 8 - 00153 Roma (Italia)

Via Giacomo Leopardi 2 - 20121 Milano (Italia)

Skype: francescocascino