



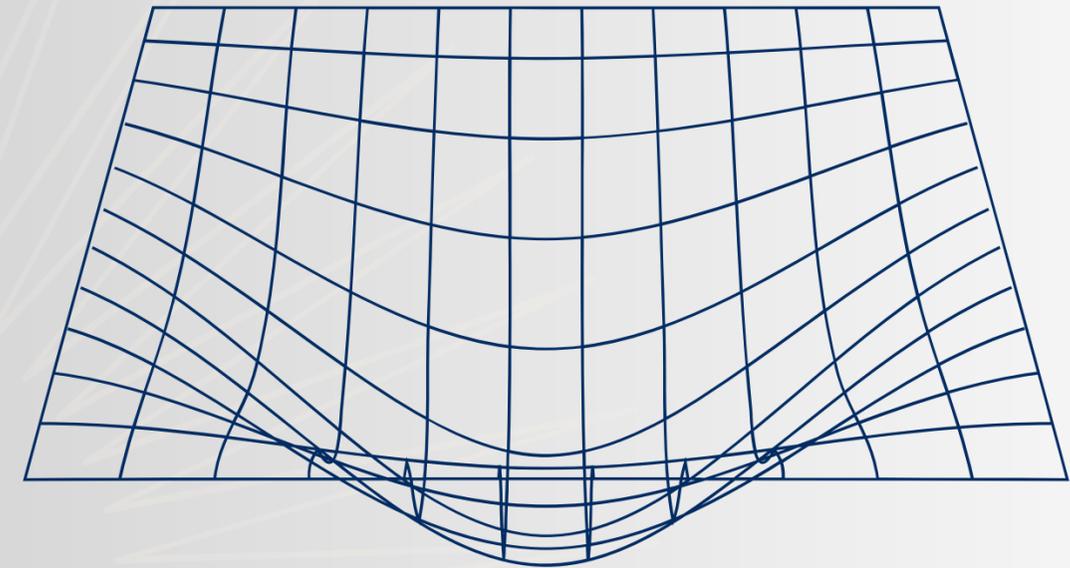
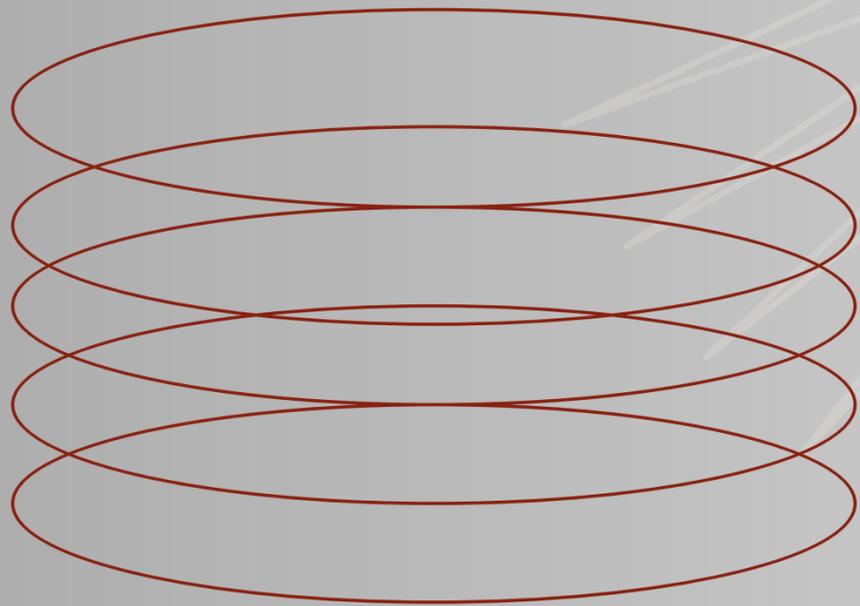
ART THINKING PROJECT

ASCOLTO VISIONI PROGETTI

La potenza dell'**arte** nei **processi**, nei **luoghi** e nella **comunicazione**.

**Siamo una community professionale
ART THINKING ORIENTED
e ci occupiamo di:**

- **STRATEGIE E PROGETTAZIONE CULTURALE**
- **ARTE AMBIENTALE, PUBBLICA E RELAZIONALE**



- **PODCASTING, SOUND & MUSIC**
- **COMUNICAZIONE & DIGITAL TWIN STRATEGIES**
- **RIGENERAZIONE E TRASFORMAZIONE URBANA**
- **ESG, HERITAGE MGMT, IDENTITÀ**
- **EDUCATION & ENGAGEMENT**



CANVA STORIES
CANVA STORIES 400
CANVIFILM F400



CANVA STORIES
CANVA STORIES 400
CANVIFILM F400



CANVA STORIES
CANVA STORIES 400
CANVIFILM F400



CANVA STORIES
CANVA STORIES 400
CANVIFILM F400



CANVA STORIES
CANVA STORIES 400
CANVIFILM F400



CANVA STORIES
CANVA STORIES 400
CANVIFILM F400

Portiamo l'arte al tavolo di aziende e istituzioni

come pratica progettuale,
inserendo artisti, musicisti,
creators, curatori,
manager, economisti,
architetti, designer e
professionisti della
comunicazione in ogni
processo.

I nostri percorsi sono a geometria
variabile e si ibridano con ogni
attività e industry.
Perché oltre i confini si scoprono
nuovi limiti.

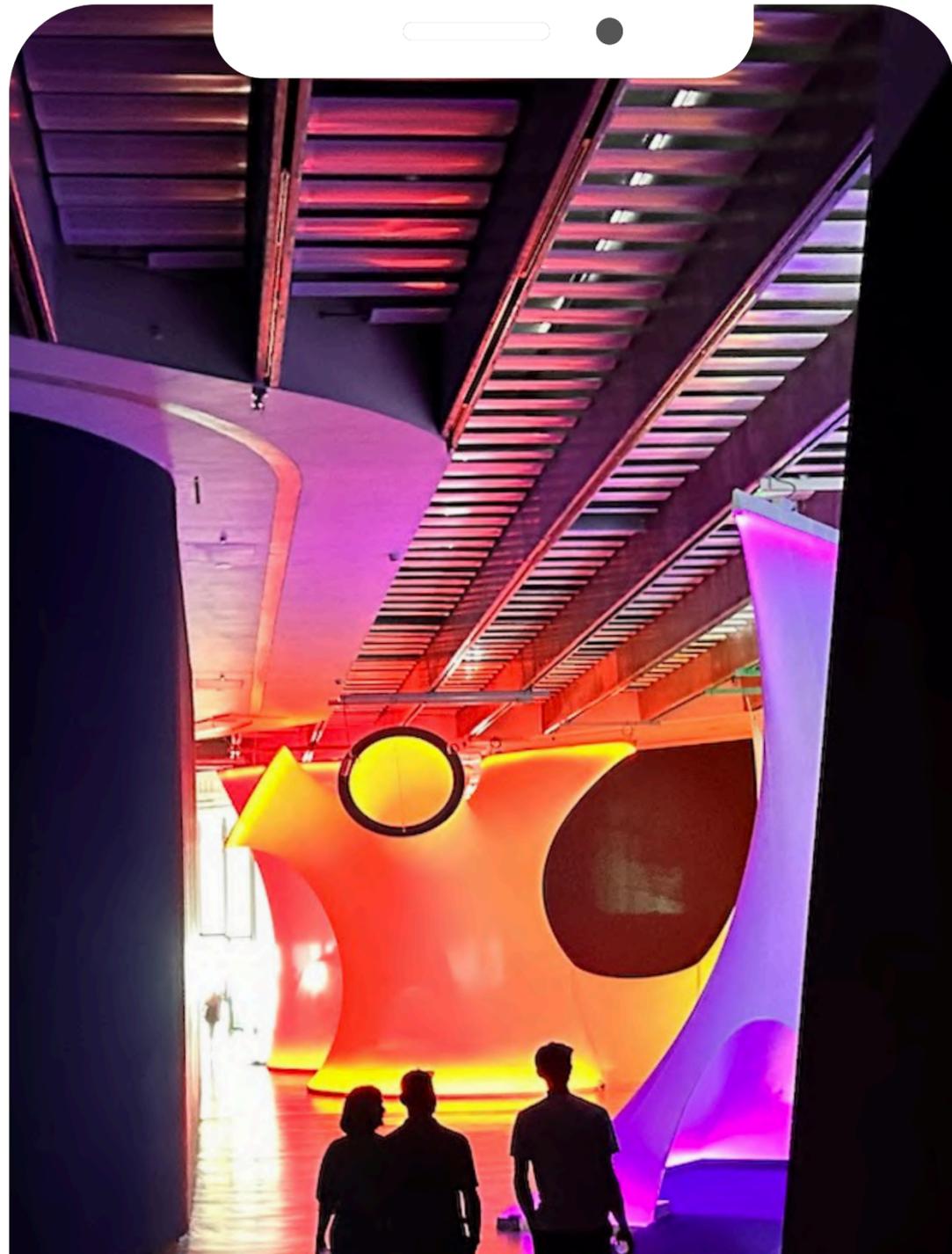
Nuovi nomadi

attraversano frontiere geografiche,
mentali, fisiche e virtuali.

Pionieri e viaggiatori chiedono
di **scoprire nuovi mondi e
nuovi modi** di intendere
il viaggio, il lavoro, il modo di spostarsi,
di conoscere, di relazionarsi, di
incontrare e di stupirsi.



L'arte è un linguaggio universale



che arricchisce gli spazi urbani e favorisce l'incontro tra culture diverse, anche all'interno di aziende, strutture ricettive e ambienti di lavoro.

Introduciamo l'arte sia intesa come opere, sia come approccio progettuale, in vari tipi di imprese, territori e sistemi, integrandola nei luoghi e nei processi.

Work Place 3.0

installazione
interattiva di
Filippo Riniolo
per Fiera Milano
2016, a cura di
Francesco Cascino



WHAT WOULD YOU LIKE FOR A JOYFUL WORK?
#SalonedelMobile
#Workplace3_0
#AJoyfulSenseAtWork
●●●●●

A man and a woman are standing in a cave. The floor is covered with a grid of mirrors that reflect the surrounding rocky walls and the people themselves. The man is on the left, wearing a dark jacket and a white shirt. The woman is on the right, wearing a dark jacket and smiling. The cave walls are rugged and brownish. There is a small wooden structure in the background.

IDRA
a cura di
F.Cascino

Pavimento a specchi
che si rompono al
passaggio. Installazione
permanente di **A.Pirri** nelle
cisterne millenarie
dell'Hotel Corte San Pietro
nei Sassi di Matera.
Progetto Matera Alberga.



Il bar di **Tobias Rehberger**
alla Biennale di Venezia,
esempio di arte che
valorizza gli ambienti

Installazione
di **Antony Gormley**
nelle campagne della
Sila. Esempio di arte
che valorizza i luoghi e
le produzioni.



Organizzazione: i **Founders**



Francesco Cascino
Contemporary Art
Consultant & Cultural
Projects Curator.



Massimo Maggio
Imprenditore e broker
assicurativo.



Crescenzo Abbate
Chief Operating Officer di
Hypercast e Founder di
Studio33.

And Spaces

Studio 33 è un hub indipendente di espressione creativa a 360°.

Uno spazio che promuove l'arte e la musica come fonte di ispirazione e di studio. Studio 33 è un centro culturale radicato a Trastevere e utilizza la musica come strumento di uguaglianza, fraternità e rispetto delle diversità.



Founders



Crescenzo Abbate

Chief Operating Officer di Hypercast e Founder di Studio33.

Grande appassionato ed esperto di musica di ricerca proveniente da ogni angolo del mondo, co-founder di xister nel 2003 (primaria agenzia di comunicazione a forte matrice digitale venduta poi al Gruppo Reply nel 2020), è Partner e COO di Hypercast, società specializzata in storytelling di nuova generazione attraverso branded & original podcast e altre pratiche di ricerca.

Ha mantenuto le sue skill di comunicazione per coniugare voce, suono e immagine intelligente. Da qui la sua partnership con Francesco Cascino con il quale ha lavorato al Premio Terna per l'Arte contemporanea dal 2008 al 2010, e in altri progetti Art Thinking oriented.

Dopo aver co-fondato e guidato l'agenzia creativa digitale xister nel suo sviluppo italiano e internazionale, Abbate ha dato vita a Studio 33, uno spazio di altissimo design a Roma dedicato alla narrazione attraverso il suono, la musica e le parole, diventata poi sede principale di Hypercast.

Abbate guida anche la crescita di Hypercast all'estero e lo sviluppo di Hyperboost+, la piattaforma di machine learning che offre servizi avanzati di seeding e garantisce ascoltatori ai podcast aziendali.

Founders



Francesco Cascino

Contemporary Art
Consultant & Cultural
Projects Curator.

Si occupa di arte di ricerca e progettazione culturale Art Thinking oriented dal 2000. È l'Art Director di ATP.

Ha realizzato progetti tailor made per imprese, privati e istituzioni con interventi temporanei e permanenti a monte e a valle dei processi di imprese, territori e istituzioni; opere e *operAzioni* basate su format innovativi - progettati insieme agli artisti, agli shareholders e alla committenza - per l'arte pubblica, la rigenerazione, l'identità, il problem solving, i palinsesti culturali, l'heritage management, l'inclusione, le relazioni interne, l'education e l'engagement.

Ha ideato e curato strategie e innesti di opere d'arte, artisti e pratiche dell'arte, a seconda dei casi, per ENEL, TERNA, WIDE, Deutsche Bank, Tirelli and Partners, MAN WolksWagen, Volvo Renault, Bosch Security System, Helsinn, SAS Business Intelligence, IEO Milano, Museo MAXXI, Matera2019, Regione Puglia, CEI (Conf. Episcopale Italiana), Agenzia del Demanio, FederCalcio, Museo MACRO di Roma e molti altri, tra cui hotel, spazi pubblici e privati.

Founders



Massimo Maggio

Imprenditore e broker assicurativo.

Specializzato in copertura dei rischi in ambito Fine Art, dai trasporti alle collezioni fino alle grandi mostre, con oltre 30 anni di esperienza in ruoli dirigenziali e di consulting, oggi è Head del Fine Art Department di Wide Group, Brokers leader nel settore.

È collezionista di arte moderna e contemporanea, molto orientato alla ricerca; è anche Board Member del Brave Art Collectors Club, gruppo internazionale di collezioniste e collezionisti.

Ha ricevuto la Laurea ad honorem in Economia e Scienze religiose per “l’evoluzione e l’innovazione delle tecniche delle assicurazioni legate alle opere d’arte e dell’ingegno umano” ed ha conseguito il master in Programmazione Neuro Linguistica. Ha gestito o collaborato attivamente all’organizzazione di oltre 8.000 mostre, vincendo il prestigioso "Lloyd's Award" per l'innovazione apportata in campo assicurativo nel settore Fine Art. È un esperto di strategie culturali per imprese e istituzioni dove coniuga il potere dell’arte che innestiamo in luoghi e imprese con gli interessi dei territori e degli shareholders.

A modern recording studio with a piano, speakers, and recording equipment. The room is dimly lit with warm, ambient lighting. A large, curved orange graphic on the right side of the image contains the company logo and text.

Hypercast

BRANDED PODCAST COMPANY

Hypercast è una agenzia specializzata in marketing audio-video e storytelling di nuova generazione.

Il podcast è diventato un pilastro imprescindibile delle strategie di comunicazione, sia su piattaforme audio che sui social media.

In aggiunta alle nostre skill distintive, Hypercast racconta il processo, con le ragioni di partenza, lo sviluppo, e la coniugazione tra progetto e mission dell'impresa. Facendo emergere le radici tra cultura aziendale e patrimonio simbolico universale.

Il nostro Comitato Tecnico Scientifico

Siamo un'ETS e una Community di professionisti e accademici che passa dall'esecuzione dei progetti alla teorizzazione dei nuovi modelli che i risultati dei processi e dei progetti stessi creano. Abbiamo una rete di Partner internazionali e un Comitato Tecnico Scientifico il cui Presidente è il Prof. Pierpaolo Forte, Ordinario di Diritto Amm.vo e componente del CdA del Parco archeologico di Pompei.

Nel CTS siedono inoltre:

Claudio Cervellati, Manager di lungo corso in posizioni apicali

Michele Costabile, Ordinario di Marketing in LUISS

Gianvirgilio Cugini, Avvocato societario in Svizzera e Italia

Maria D'Ambrosio, PhD, Sociologa, Docente e Curatrice

Fabrizio Fasani, Manager di lungo corso in posizioni apicali

Alberto Improda, Avvocato esperto di proprietà intellettuale

Michela Mancusi, Avvocata e Operatrice culturale

Maurizio Morra Greco, Medico, Presidente Fondazione Morra Greco

Pamela Pace, Imprenditrice e Manager in posizioni apicali

Elena Sacco, Professionista della Comunicazione

Alcuni clienti con cui abbiamo realizzato progetti di Art Thinking



Alcuni clienti con cui abbiamo realizzato progetti di Art Thinking



BOSCH



Does your business

have an **art**?



ART THINKING PROJECT
ASCOLTO VISIONI PROGETTI

www.art-thinking-project.net