



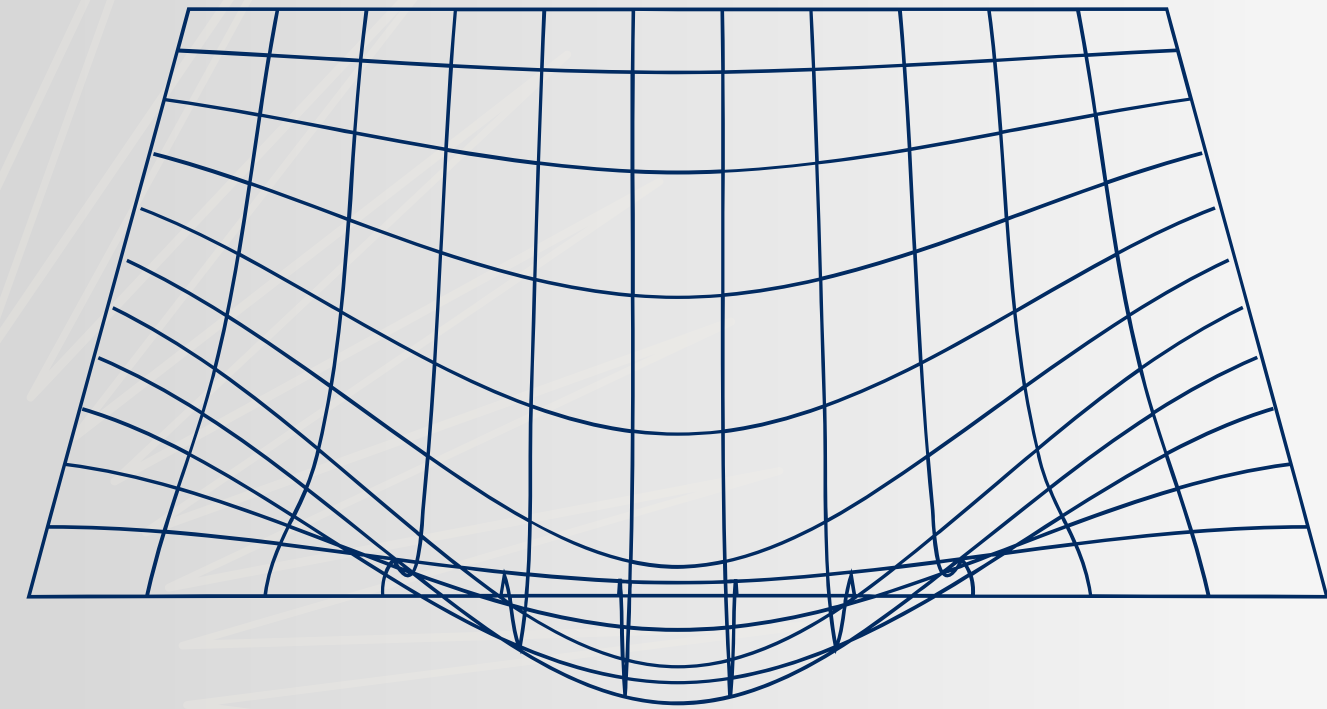
ART THINKING PROJECT

ASCOLTO VISIONI PROGETTI

La potenza dell'**arte** nei **processi**, nei **luoghi** e nella **comunicazione**.

**Siamo una community professionale
ART e SOUND THINKING ORIENTED
fondata da Enzo Abbate, Francesco
Cascino, Michele Costabile e Massimo
Maggio, e ci occupiamo di:**

- **STRATEGIE E PROGETTAZIONE
CULTURALE PER IMPRESE E TERRITORI**
- **ARTE PUBBLICA AMBIENTALE**
- **INSTALLAZIONI ESPERIENZIALI, SONORE,
FISICAMENTE INTERATTIVE E RELAZIONALI**
- **PERFORMANCE COLLETTIVE
PARTECIPATIVE**
-



- **SOUND, PODCASTING, VIDEO &
MUSIC**
- **COMUNICAZIONE & DIGITAL TWIN**
- **RIGENERAZIONE E
TRASFORMAZIONE URBANA**
- **ESG, HERITAGE MGMT, IDENTITÀ**
- **EDUCATION & ENGAGEMENT**

Organizzazione: i **Founders operativi**



Francesco Cascino

Art Consulting

Cultural Projects

Art Thinking Director ATP



Crescenzo Abbate

Communication

Studio33 Owner & Director

Sound Thinking Director ATP

And Spaces

Studio 33 è un hub indipendente di espressione creativa a 360°.



Uno spazio che promuove l'arte e la musica come fonte di ispirazione e di studio, un centro culturale radicato a Trastevere dove l'ascolto del suono e della musica è metafora di armonia e comprensione delle diversità.



Portiamo le arti al tavolo di aziende e istituzioni

come pratica progettuale,
inserendo artisti, musicisti,
creators, curatori,
manager, economisti,
architetti, designer e
professionisti della
comunicazione in ogni
processo.

I nostri percorsi sono a
geometria variabile e si
ibridano con ogni attività,
community e industry.
**Oltre i confini si scoprono
nuovi limiti.**

Nuovi nomadi

attraversano frontiere geografiche,
mentali, fisiche e virtuali.

Pionieri e viaggiatori chiedono
di **scoprire nuovi mondi e
nuovi modi** di intendere
il viaggio, il lavoro, il modo di spostarsi,
di conoscere, di relazionarsi, di
incontrare e di stupirsi.

Nuovi cittadini

si incontrano *nelle* opere
pubbliche urbane e
trasformano le solitudini in
moltitudini che apprendono
insieme, ogni giorno.



L'arte è un linguaggio universale



che trasmette senso agli spazi urbani e **favorisce l'incontro tra persone**, generazioni e culture diverse. Anche all'interno di aziende, strutture ricettive e ambienti di lavoro.

Introduciamo l'arte e il suono sia intesi come opere, sia come approccio progettuale, in vari tipi di imprese, territori e sistemi, integrandoli nei luoghi, nelle relazioni e nei processi.

Work Place 3.0
A joyful
sense at work

installazione
interattiva di
Filippo Riniolo
per Fiera Milano, a
cura di Francesco
Cascino



WHAT WOULD YOU LIKE FOR A JOYFUL WORK?
#SalonedelMobile
#Workplace3_0
#AJoyfulSenseAtWork
●●●●●

A man and a woman are looking at a large, cracked mirror floor in a cave. The floor is made of large, irregular tiles that are heavily cracked and broken, reflecting the surrounding environment. The man is on the left, wearing a dark jacket and a white shirt. The woman is on the right, wearing a dark jacket and a white top. They are both smiling and looking at the floor. The background shows the cave walls and some greenery.

IDRA
a cura di
F.Cascino

Pavimento a specchi che si rompono al passaggio. Installazione permanente di **A.Pirri** nelle cisterne millenarie dell'Hotel Corte San Pietro nei Sassi di Matera. Progetto Matera Alberga.

Alcuni
esempi di
arte e art
thinking nel
mondo



Il bar di **Tobias Rehberger**
alla Biennale di Venezia,
esempio di arte che
valorizza gli ambienti

Installazione
di **Antony Gormley**
nelle campagne della
Sila. Esempio di arte
che valorizza i luoghi e
le produzioni.



Founders



Crescenzo Abbate

***Sound Thinking
Director,
CoFounder di Art
Thinking Project e
Founder di Studio33***

Grande appassionato ed esperto di musica di ricerca proveniente da ogni angolo del mondo, co-founder di **xister** nel 2003 (primaria agenzia di comunicazione a forte matrice digitale, venduta poi al Gruppo Reply) nel 2020 fonda **Studio33**, luogo e società di Sound Thinking, Musical Listening e Video Making specializzati in storytelling di nuova generazione (anche attraverso branded & original podcast) e altre pratiche di ricerca legate al suono, al video e all'Education attiva.

Ha mantenuto le sue skill di comunicazione culturale per coniugare voce, suono e immagine intelligente. Da qui la sua partnership con Francesco Cascino, Art Thinking Director, con il quale ha lavorato al Premio Terna per l'Arte contemporanea dal 2008 al 2010, e in altri progetti culturali ibridi.

Studio 33 è la sede creativa di ATP a Roma, ed è uno spazio di altissimo design dedicato alla narrazione attraverso il suono, la musica, il video, l'arte, la performance e le parole.

Abbate segue anche lo sviluppo di Hyperboost+, la piattaforma di machine learning che offre servizi avanzati di seeding e garantisce ascoltatori ai podcast aziendali. Tra le altre cose, è Direttore di Musica, Sound Thinking e Comunicazione del Progetto Mirabella Capitale italiana della Cultura 2028 con il quale siamo entrati in short list nel 2026.

Founders



Francesco Cascino

***Art Thinking
Director,
CoFounder di Art
Thinking Project***

Contemporary Art Consultant e Curator, si occupa di arte di ricerca e progettazione culturale Art Thinking oriented dal 2000.

Ha realizzato progetti tailor made per imprese, privati e istituzioni con interventi temporanei e permanenti e con inserimenti di pratiche art thinking a monte e a valle dei processi di imprese, territori e istituzioni; opere e *operAzioni* basate su format innovativi - progettati insieme agli artisti, agli shareholders e alla committenza - per l'arte pubblica, la rigenerazione, l'identità, il problem solving, i palinsesti culturali, l'heritage management, l'inclusione, le relazioni interne, l'education, il team building e l'engagement. I suoi progetti e i suoi format ibridi di Education sono stati ideati per Nutreco, ENEL, TERNA (dove ha lavorato due anni con Enzo Abbate), Deutsche Bank, Tirelli and Partners, MAN WolksWagen, Volvo Renault, Bosch Security System, Helsinn, SAS Business Intelligence, IEO Milano, Museo MAXXI, Matera2019, Regione Puglia, CEI (Conf. Episcopale Italiana), Agenzia del Demanio, FederCalcio, Museo MACRO di Roma e molti altri, tra cui hotel, spazi pubblici e privati. Scrive per diverse testate, insegna in diversi Master. È Responsabile del Centro Studi CULTURABILITY di SEF Consulting.

Dal 2025 è Direttore artistico del Dossier e del Progetto Mirabella Capitale italiana della Cultura 2028.



STUDIO33, ROMA, TRASTEVERE

Uno dei nostri format per il team building e l'impresa armonica



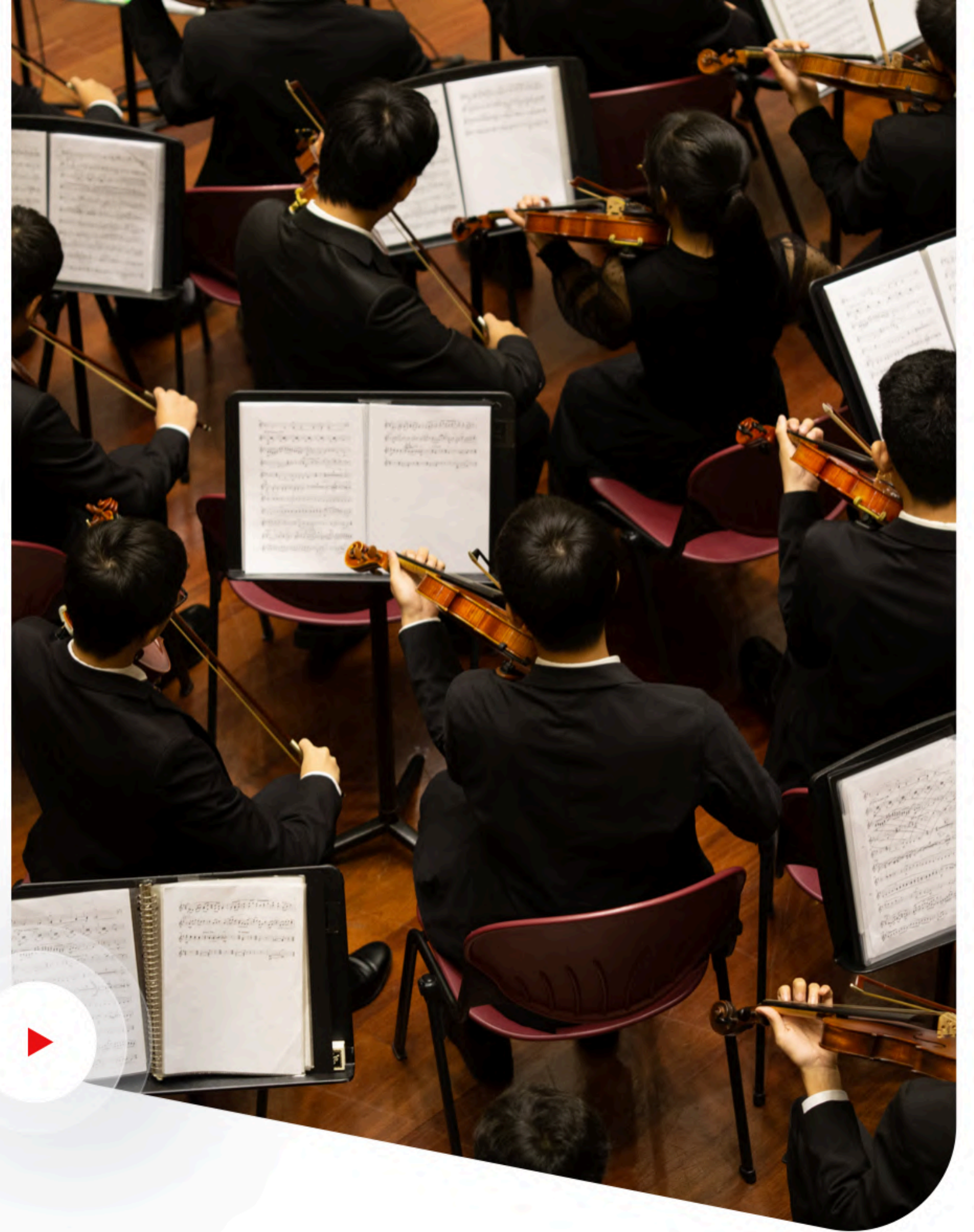
STUDIO 33

ART THINKING PROJECT
ASCOLTO VISIONI PROGETTI

presentano



L'ACCORDATURA
Management by Music



LA SFIDA

La sfida principale del manager è risolvere problemi complessi in modo creativo.

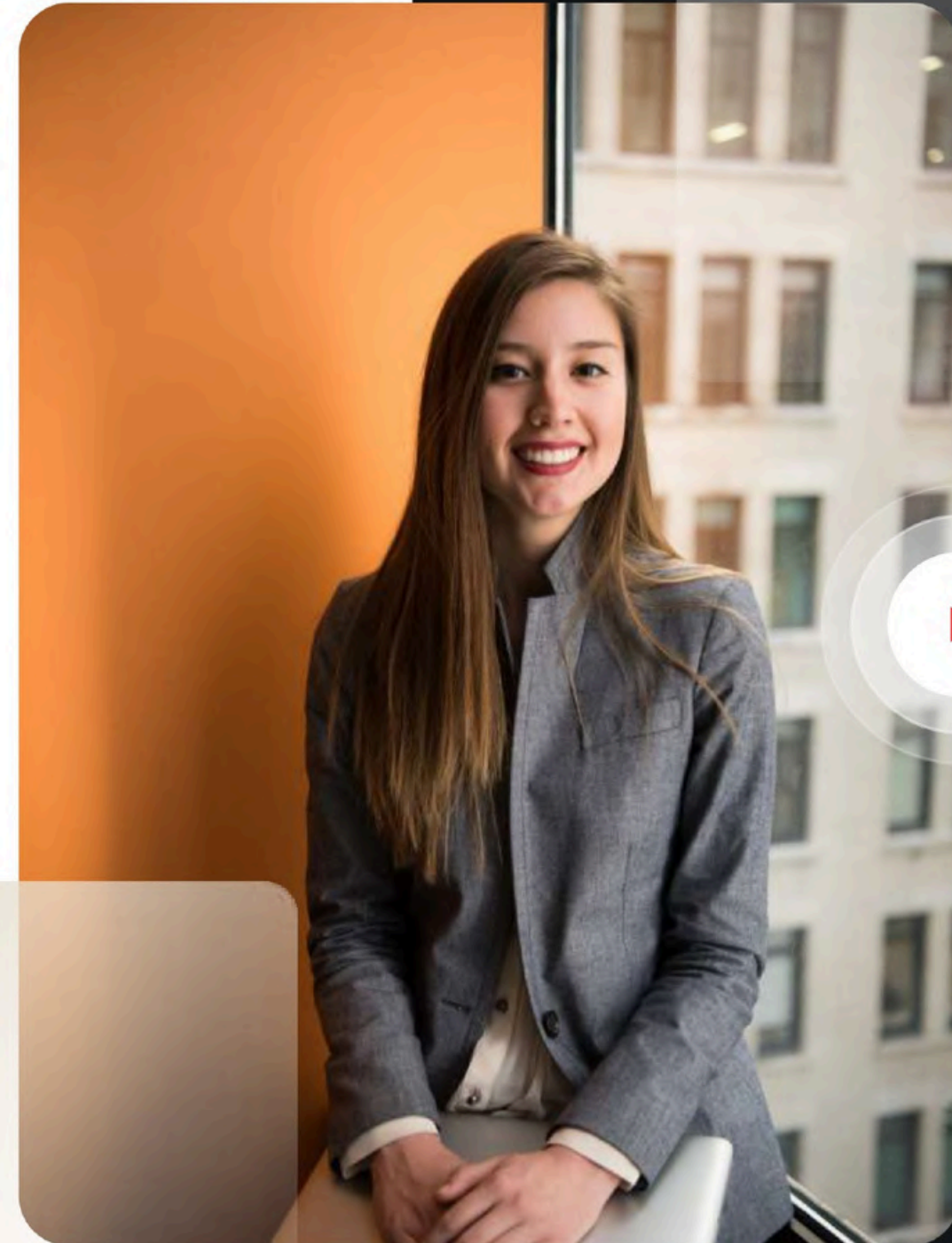
Il management è "l'arte di fare le cose attraverso la motivazione e l'ispirazione di altre persone". **Quali sono i segreti del successo?**

Cosa può imparare l'organizzazione da **un'orchestra** o una **jazz band**?

Cosa hanno in comune lo spartito di una **sinfonia** e un **business plan**?

In un mondo dove salario ed incentivi perdono centralità, **il lavoro deve diventare arte, i prodotti e i servizi opere d'arte.**

Dobbiamo aggiungere **emozione e bellezza** a qualsiasi "value proposition" e contesto lavorativo.





TAKE OUT

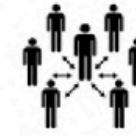
Cosa porterai a casa.

100%

Efficacia

"Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa."

P.F. Drucker



Tecniche di management

Ti forniamo principi e tecniche, mutuati dal contesto musicale: risoluzione delle complessità, innovazione continua, negoziazione di contrasti.



Purpose Strategy

Ti aiutiamo a scovare il senso profondo del tuo business: quella causa, o fede, che dà motivazione alla tua organizzazione.



Personal Branding

La Musica è una metafora valida per capire la personalità del leader. Articoliamo e raccontiamo il tuo stile di management.



Valorizzazione talenti

Ti dotiamo di un metodo concreto per valorizzare e motivare i talenti intorno a te.

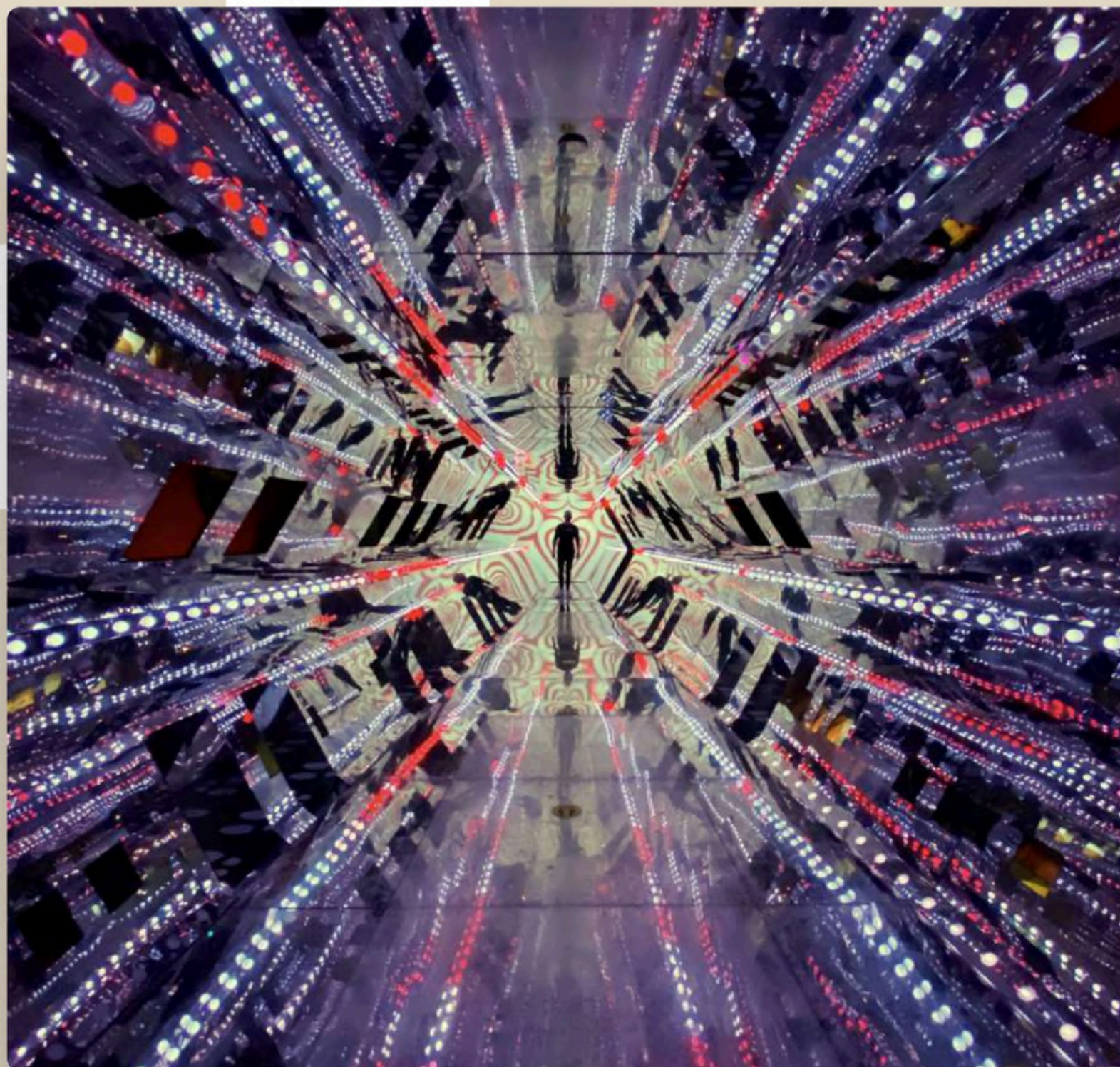


“

Quando nei confronti dei rapporti umani si fa uso dell'armonia, del ritmo e della comprensione intima dell'altro, ciò è come far della musica.

— Platone





REASON WHY —

Perchè l' "Accordatura"?

CORPORATE CULTURE: "ESSERE" AZIENDA.

I manager di valore comprendono il **contesto** e la **cultura** dell'organizzazione. *È la cultura di impresa che attrae, motiva e ispira i migliori collaboratori.*

Per essere efficaci come **leader** non basta il carisma, c'è bisogno di altro: capacità di **ascolto**, elevata **consapevolezza** di sé, autogestione, consapevolezza sociale e gestione delle **relazioni**.

Vediamo la cultura aziendale come **"arte dell'essere"**: identità, valori, integrazione delle diversità, innovazione ed idee.

La **MUSICA** può rappresentare una componente chiave nell'apprendimento di questi **valori interdisciplinari**.

IL METODO

Cinque strumenti manageriali per gestire la complessità contemporanea.



Ascolto “non giudicante”

Per **ANALIZZARE** la realtà senza pregiudizi ed elaborare strategie di successo.

Accordatura: Management by Music

Il percorso formativo si ispira alle profonde analogie tra **musica** e **management**. Entrambe richiedono disciplina, impegno, creatività, abilità e pratica.

Osserviamo **manager** e **musicisti** affrontare problemi comuni sul posto di lavoro, occupandosi di leadership, lavoro di squadra, cambiamento, raggiungimento del valore delle prestazioni, competizione per avere successo.

Ascoltiamo le espressioni linguistiche nelle conversazioni di lavoro:

"impostare il tono della compagnia", "orchestrare l'azienda", "condurre una riunione".

La musica può spiegare e fornire strutture per la **comprensione interculturale**, così importante nel mondo globalizzato di oggi.



Ritmo

REGOLE condivise per consolidare le fondamenta dell'organizzazione e generare valore nel tempo.



Melodia

IDEE e creatività per promuovere innovazione e cambiamento, attraverso leve di motivazione efficaci.



Armonia

L'importanza dell'**ORGANIZZAZIONE** per integrare le diversità e massimizzare le prestazioni del team.



Timbro

Il valore dell'**IDENTITÀ**, dei tratti distintivi, della cultura aziendale per creare senso di appartenenza e branding.

LO STUDIO

Il primo Studio dedicato al music brainstorming in Italia.



L'Accordatura è un corso di alta formazione proposto da Studio 33 e Nuova Tecnica 2000.



Ex studio fotografico tra i vicoli di Trastevere, diventato oggi uno dei centri di gravità della creatività musicale a Roma.

Un salotto curato nei minimi dettagli dove perdersi tra migliaia di vinili; con spazio per produzioni musicali e audio/video, esperienze di hi-end listening; presentazioni di progetti ispirati alla musica e formazione.

In poche parole un think-tank creativo musicale a tutto tondo.





If you're not making a mistake, it's a mistake.

Competenza provocatoria: un leader vede i punti di forza delle altre persone meglio di quanto essi stessi vedano i propri punti di forza.

Il nostro Comitato Tecnico Scientifico

Siamo una ETS e una Community di professionisti, imprenditori, architetti, giuristi, economisti e Curators di varie discipline che passa dall'esecuzione dei progetti alla teorizzazione dei nuovi modelli che i risultati dei processi e dei progetti stessi creano. Abbiamo una rete di Partner internazionali e un Comitato Tecnico Scientifico il cui Presidente è il Prof. Pierpaolo Forte, Ordinario di Diritto Amm.vo e componente del CdA del Parco archeologico di Pompei.

Nel CTS siedono inoltre:

Paolo Animato, Giornalista professionista

Claudio Cervellati, Manager di lungo corso in posizioni apicali

Michele Costabile, Ordinario di Marketing in LUISS (CoFounder di ATP)

Gianvirgilio Cugini, Avvocato societario in Svizzera e Italia

Maria D'Ambrosio, PhD, Sociologa, Docente e Curatrice

Massimo de Cristofaro, Politiche culturali per l'Education (ex Olivetti)

Alberto Improda, Avvocato esperto di proprietà intellettuale

Massimo Maggio, Risk Management e Board Member di Insurance Broker (CoFounder ATP)

Maurizio Morra Greco, Medico, Presidente Fondazione Morra Greco

Pamela Pace, Imprenditrice e Manager in posizioni apicali

Elena Sacco, Professionista della Comunicazione strategica

Alcuni clienti con cui abbiamo realizzato progetti di Art Thinking



Alcuni clienti con cui abbiamo realizzato progetti di Art Thinking (2)





ART THINKING PROJECT
ASCOLTO VISIONI PROGETTI

Sede legale:
Via Filippo Casini 8
00153 Roma

Sede operativa:
Studio33 - Via della Paglia 33
00153 Roma

www.art-thinking-project.net