



Bio completa _ Ottobre 2025

Francesco Cascino

ART CONSULTING | CULTURAL PROJECTS

- Contemporary Art Consultant (francescocascino.com)
- Co-Founder, Presidente e Art Director di [Art Thinking Project ETS](#)
- Responsabile Centro Studi [CULTURABILITY](#) di [SEF Consulting](#)
- Head of *Disruptive Culture for Economy* di SEF Consulting
- Art Director [MetaMuseo Stelva](#) (Lugano)
- Art Advisor del [Brave Art Collectors Club](#)

Francesco Cascino è nato nel 1965 a Matera, è laureato in Scienze Politiche (1989) ed è stato Human Resources Manager dal 1990 al 1999 in tre diverse multinazionali: Montedison, Snia BPD e Ace Int.l. **Dal 2000** si occupa di [Art Consulting](#) per collezionisti beginners ed established, e di [Progettazione culturale](#) per imprese e istituzioni con le modalità originali ed evolutive dell'[Art Thinking](#).

Come **Art Consultant** studia quotidianamente linguaggi innovativi e seleziona artiste e artisti di ricerca di massima qualità sull'intero scenario internazionale dell'arte contemporanea, relazionandosi frequentemente anche con musei, gallerie, fondazioni, ricercatori e curatori in tutto il mondo per poi proporre l'acquisto di opere ai collezionisti e agli investitori e seguire l'evoluzione della collezione. [QUI](#) il suo Track Record.

Come **Art Director e Curator** si occupa di progetti, strategie, contenuti e format culturali a geometria variabile per imprese e istituzioni. In questa chiave, tra le altre organizzazioni, insieme ad altri due Partner ha fondato [Art Thinking Project ETS](#), community integrata internazionale all'interno della quale ha la responsabilità di ricercare soluzioni inedite, scegliere e inserire artisti e professionisti di ogni genere e grado da monte a valle di processi aziendali, progettazione e rigenerazione

urbana, sviluppo territoriale, heritage management, team building, engagement, inclusione e innovazione sociale, education, comunicazione culturale e storytelling evoluto. Tutto attraverso lo sguardo divergente e le pratiche dell'arte visiva e delle altre arti. È Responsabile del **Centro Studi CULTURABILITY** e del Dipartimento per i progetti di art thinking a beneficio di imprese e istituzioni **Disruptive Culture for Economy** di [SEF Consulting](#).

PRINCIPALI PROGETTI REALIZZATI

[Tra le altre cose](#), nel 2001 ha curato [Le Meraviglie](#), una mostra di Juan Mirò a Matera; nel 2004 ha ideato e curato [Art of Technology](#), un progetto di art thinking per **Bosch Security System**; nel 2005 ha ideato e curato [Scatto di partenza](#) per **Deutsche Bank Private**; nel 2008 e 2009 ha ideato e curato la prima e la seconda edizione del [Premio Terna per l'arte contemporanea](#); dal 2016 al 2017 è stato membro della Commissione della Regione Puglia dei quattro esperti per la redazione del [Piano Strategico per la Cultura e l'Economia](#) (480 MLN di Euro per lo sviluppo territoriale); nel 2016 ha curato il progetto per **FieraMilano** [Workplace 3.0 - A joyful sense at work](#); nel 2019 è stato ideatore e curatore del progetto [Matera Alberga](#) per **Matera Capitale Europea della Cultura 2019** e, nello stesso anno, è stato ideatore, promotore e co-autore del [Manifesto Art Thinking](#) siglato il 25 giugno al **MAXXI** di Roma insieme a scienziati cognitivi, artisti, imprenditori, curatori e altri professionisti. A Marzo 2020, in pieno lockdown, insieme a Crescenzo Abbate ha ideato e curato [Cura Cultura: Scacco alla Corona](#) (VideoArt); sempre durante il lockdown, nell'Aprile 2020, ha ideato e curato un concept di art thinking e architettura per la ri-progettazione delle spiagge, allo scopo di risolvere il problema della fruizione del mare in serenità, chiamato [Mare2020: la misura e il paesaggio](#). Nel 2021, insieme allo Studio di Architettura SurfEngineering, ha vinto il Bando e poi curato [Reinventing Cities](#), il progetto di rigenerazione urbana di **Torre spaccata a Roma** (Centocelle); sempre nel 2021, al **Museo MAXXI** di Roma, ha progettato e curato la Performance di Filippo Riniolo **Selezioni**; nel 2023 ha ideato e curato la mostra di Domenico Notarangelo [Era come entrare nelle cose](#) e, sempre nel 2023, ha ideato la campagna di comunicazione culturale [IL FU TURISMO](#), progetto ibrido e inedito a favore di un turismo consapevole eseguito insieme ad artiste, artisti, curatrici e curatori di primissimo piano. A Settembre 2025 ha ricevuto l'incarico di progettare e scrivere il [Dossier di Candidatura di Mirabella Eclano \(AV\) a Capitale italiana della Cultura 2028](#), oltre che la Direzione artistica generale del progetto in caso di vittoria. È Membro del Think Tank **Ravello Lab**.

Dal 2000 a oggi ha ideato e curato progetti *art thinking oriented* e strategie culturali per l'economia aziendale e la crescita delle persone, il problem solving, l'education, le relazioni, l'engagement, l'arte pubblica e la comunicazione integrata per [ENEL](#), [Tirelli & Partners](#), [Regione Calabria](#), [Deutsche Bank Wealth Management](#), [Agenzia del Demanio](#), [MAN \(WolksWagen Group\)](#), [Deutsche Bank Private](#), [Terna SpA](#), [Fiera Milano](#), [Helsinn](#), [Bosch Security System](#), [SAS Business Intelligence](#) e molti altri.

Dal 2000 si occupa anche di **education indoor e nomade**; ha progettato e realizzato oltre 250 [workshop](#) sull'arte e la sua relazione con la psiche, l'intelligenza emotiva, le soft skill per le imprese e l'evoluzione individuale e sociale. Ha insegnato **Organizzazione del Mercato dell'Arte** e **Art Thinking** in molti Master e Università, dov'è ancora Visiting professor. Scrive per *Art a part of Cult(ure)* con una sua rubrica, [I racconti del Cascino](#). I progetti realizzati sono [a questo link](#).

Contatti

Mail: info@francescocascino.com

Instagram: [f_cascino](https://www.instagram.com/f_cascino)

LinkedIn: [Francesco Cascino](https://www.linkedin.com/company/francesco-cascino)

Web sites:

www.francescocascino.com

www.art-thinking-project.net

www.sefconsulting.eu

Studi e sintesi percorso professionale

Nel 1989 si laurea in Scienze Politiche con indirizzo politico internazionale.

Nel 1990 si trasferisce a Milano, dove vive fino al 2006 con lunghi e frequenti soggiorni di lavoro in Spagna, USA, UK e Francia.

Nel 2006 si trasferisce a Roma in via definitiva, e lavora tra Roma e Milano.

Dettagli del recente passato

Dal 1990 al 1993 si occupa di Human Resources nella Società farmaceutica Antibioticos in Milano (Italia-Spagna, Gruppo Montedison);

Dal 1993 al 1996 è Responsabile di Human Resources, Industrial Relations e Development dello stabilimento Antibioticos di Torino – ex Farmitalia;

Dal 1996 al 1997 è Direttore di Human Resources Development di Nylstar (Gruppo SNIA - FIAT, Milano).

Dal 1997 al 2000 è Direttore centrale di Human Resources Italia in ACE International Insurance Ltd.

Mostre, progetti ed eventi culturali realizzati

Si è occupato, direttamente o in affiancamento ai suoi partner, dell'ideazione, la cura e la realizzazione dei progetti, delle mostre e degli eventi elencati di seguito: -

- Jean Michel Basquiat, Venezia, Italia. Giugno-Ottobre 1999. Fondazione Bevilacqua La Masa.

Mostra inedita collegata alla Biennale d'Arti Visive di Venezia del 1999, a cura di Achille Bonito Oliva. Organizzazione del Centro Italiano per le Arti e la Cultura.

- Joseph Beuys e Nino Mustica, Venezia, Italia. Giugno-Luglio 2000. Fondazione Bevilacqua La Masa.

Mostra collegata alla Biennale di Architettura di Venezia del 2000, a cura del Centro Italiano per le Arti e la Cultura.

- Nino Mustica, Miami, Florida (U.S.A.) Gennaio 2000. International Art Fair 2000.

Mostra dedicata al compianto maestro siciliano scomparso nel 2018 a Milano.

- Nino Mustica, Parigi, Francia. Gennaio 2001. Palazzo Municipale del Pantheon.

Mostra dedicata alle Forme Pittoriche Tridimensionali derivanti dalla ricerca su Arte e Tecnologia. A cura del Centro Italiano per le Arti e la Cultura.

- Frida Kahlo, Venezia, Italia Giugno – Ottobre 2001. Fondazione Bevilacqua La Masa.

Mostra-evento collegata alla Biennale di Venezia, a cura di Achille Bonito Oliva e Vincenzo Sanfo.

- Joan Mirò, Matera, Italia. Ottobre 2001-Gennaio 2002. Palazzo-Museo dell'Annunziata. "Le Meraviglie di Mirò".

120 opere tra grafiche e uniche. Organizzazione e cura di Francesco Cascino e del Centro Italiano per le Arti e la Cultura. Testo di Achille Bonito Oliva.

- Pablo Picasso, Pechino, Cina Dicembre 2001-Marzo 2002. Palazzo del Governo.

A cura del Centro Italiano per le Arti e la Cultura.

- China Art Now - Out of the Red, Milano, Italia. Febbraio-Aprile 2003. Mostra presso "Spazio Consolo".

18 emergenti artisti cinesi presentati per la prima volta in Italia dalla Galleria Marella. Molti degli artisti in mostra sono in seguito stati esposti nelle maggiori istituzioni culturali internazionali, dal Centre Pompidou di Parigi, al Withney di NYC, dal KunstMuseum di Berna alla Red Mansion di Londra e altri. Mostra a cura di Primo Marella e Francesca Jordan. Recensioni internazionali.

- Before and After Science, Milano, Italia. Marzo-Maggio 2003. Galleria Marella.

19 artisti tra americani, tedeschi, inglesi e spagnoli, tra i più interessanti della Nuova Astrazione Scientifica.

- Mimmo Rotella, Pechino, Cina. Aprile-Maggio 2003. Accademia Centrale di Belle Arti.

Mostra sotto l'Alto Patrocinio del Presidente della Repubblica Italiana, Carlo Azeglio Ciampi. A cura di Alberto Fiz e Vincenzo Sanfo.

- Prima Biennale di Arti Visive di Pechino, Cina. Settembre-Novembre 2003. Sedi varie.

Francesco Cascino ha curato parte della progettazione dell'evento e introdotto alcuni artisti contemporanei nelle liste degli artisti invitati alla Biennale in oggetto, di concerto con la direzione della Biennale stessa.

- Mimmo Rotella, "Amor al Cine". Città del Messico. Dal 23 Ottobre 2003 al 17 Gennaio 2004. Museo del Carmen.

Mostra di opere storiche e recenti dedicate da Rotella al cinema. A cura di Vincenzo Sanfo e Alberto Fiz. -

Andy WARHOL. "WarholOnThePop" Potenza, Italia. Dal 6 aprile al 30 maggio 2004. Galleria TEKNE'.

Mostra di 21 opere storiche provenienti dalla Factory e da privati, organizzata insieme alla Galleria Teknè, in collaborazione con la Galleria Spazia di Bologna e la Galleria Guidi & Schoen di Genova.

- Il Colore dello Sviluppo. Alessandro Roma e SAS. Milano, Italia. 27 aprile 2004.

Sede SAS Business Intelligence (ex Istituto Sieroterapico Milanese) Progetto di contaminazione tra arte, impresa e tecnologia sul modello di un Mecenatismo contemporaneo e rivisitato. Evento collegato ad un meeting internazionale nella sede centrale di SAS Italia. Ideazione, cura e progettazione a cura di Francesco Cascino.

- "Come Natura crea...Potenza conserva" - Potenza, Italia. Dal 16 giugno al 30 settembre 2004. Galleria TEKNE'.

Mostra collettiva (e giocosa) di sette artisti della scena contemporanea italiana organizzata dalla Galleria Teknè con la collaborazione delle Gallerie Colombo (MI), Marella (MI), Cà di Frà (MI) e Spazia (BO). Ideazione e direzione artistica di Francesco Cascino.

- "Aldrovandi vs. Pucci. Principi astratti di Figurazione". Potenza. Dal 14 ottobre al 22 dicembre 2004. Galleria TEKNE'.

Mostra bipersonale di due giovani e interessanti artisti italiani sul superamento della contrapposizione tra astrattismo e figurazione. Organizzata con la Galleria Teknè in collaborazione con Marco Bottai della Galleria Spazia di Bologna. Cura e coordinamento di Francesco Cascino.

- "Art.of.Technology." Bosch Security System e Edoardo Hahn. Milano, Italia. Dal 17 al 20 novembre 2004.

Sede centrale Bosch Security System Italia.

Progetto culturale e mostra personale del fotografo Edoardo Hahn che ha interpretato sette nuovi prodotti ad altissima tecnologia di Bosch Security System. Un altro esempio di contaminazione tra i

valori dell'arte e quelli dell'impresa e della tecnologia, entrambi al servizio dell'uomo da sempre. Ideazione, cura e direzione artistica di Francesco Cascino (compreso testo in catalogo).

- "Scatto di Partenza": Deutsche Bank - Edoardo Hahn. Parma, Italia. Sabato 19 febbraio 2005.

Filiale Deutsche Bank di Parma. OperAzione a vocazione Art Thinking. Il fotografo Edoardo Hahn realizza cinque "scatti" d'artista dedicati alle cinque mission di Deutsche Bank e, allo stesso tempo, a cinque luoghi inediti di Parma, in occasione dell'apertura della prima Filiale di Deutsche Bank in città. Il titolo gioca sugli scatti fotografici e sullo scatto di partenza come "apertura" in senso metaforico; alcuni angoli della città vengono fotografati con intento pittorico e indagatorio. Le opere vengono poi esposte in filiale il giorno dell'evento di presentazione (come fosse un Vernissage) e in seguito regalate alla città. Ideazione, cura e direzione artistica di Francesco Cascino (compreso catalogo).

L'evento si è ripetuto in molte altre città d'Italia con differenti fotografi, con lo stesso concept e lo stesso format: Piacenza, Brescia, Perugia, Castellamare di Stabia, Monopoli, Trani, Varese...

- Seconda edizione della Biennale di Arti Visive di Pechino. Settembre–Novembre 2005. Sedi varie.

Con la responsabilità del direttore Vincenzo Sanfo, Francesco Cascino ha curato parte della progettazione dell'evento e introdotto alcuni artisti legati alla migliore ricerca contemporanea internazionale, tra i quali Alberto Di Fabio, Ouattara Watts e Stephen Ellis.

- "Princeps Principium": Helsinn presenta la Nimesulide con l'artista Alberto di Fabio.

Giovedì 6 ottobre 2005. Spazio Etoile di Roma. Altro esempio di Art Thinking ante litteram.

Nell'ambito del progetto "The Art of Research", Helsinn festeggia i venti anni della molecola Nimesulide (Aulin, Nimesulid etc.) con un artista che *interpreta* la molecola, il processo e il valore della ricerca farmaceutica alla maniera dell'arte. Evento, ideazione, direzione artistica, cura e testi di Francesco Cascino. Evento a cura di People & Partners di Cinzia Lampariello.

- Dario Carmentano – OSSIMORI - Matera, Italia. Dall'8 dicembre 2005 all'8 gennaio 2006.

Palazzo dell'Annunziata, Mediateca Provinciale.

Mostra a cura di Gianluca Marziani con ideazione e direzione artistica di Francesco Cascino; selezione di 20 opere di un artista concettuale e innovativo, legato alla ricerca sui temi delle sacralità e della comunicazione contemporanea. Catalogo di Castelvevchi Editore. In collaborazione con Mediateca Matera e con il Patrocinio dell'Amministrazione Provinciale di Matera e del Comune.

- "Scatto di Partenza": Deutsche Bank e Elena Lattanzi. Brescia, Italia. Sabato 4 febbraio 2006.

Filiale Deutsche Bank di Brescia.

La giovane fotografa Elena Lattanzi realizza cinque "scatti" d'artista dedicati alla città di Brescia e ad altrettante mission di Deutsche Bank, in occasione dell'apertura della prima Filiale di Private Banking in città. E' il secondo step dell'ampio progetto di Mecenatismo e contaminazione tra Arte e Impresa denominato "Scatto di Partenza". Ideazione, testo, coordinamento e cura di Francesco Cascino.

- "Pop, Extreme Pop, Ultra Pop... di tutto un Pop...": Consorti, Iuorio, Oliva. Potenza. Febbraio 2006, Galleria TEKNE'.

Dal 27/02 al 30/04 2006. Mostra sul tema dell'ironia, della quotidianità indagata con allegorie e denunce affidate ai codici cromatici, alla poesia del colore, alle immagini "immaginarie" del cinema per adulti-bambini... I tre artisti invitati sono protagonisti della ricerca e della coniugazione tra nuovi linguaggi e nuove tecnologie di espressione di questi ultimi anni: Paolo Consorti, Antonino Iuorio e Pino Oliva. Mostra a cura di Francesco Cascino.

- "Spirited cities and City spirits": Di Lecce, Oliva, Serenari _ Bombay, India. 15 marzo 2006.

Kamalanayan Bajaj Art Gallery.

Dal 15/03 al 30/05 2006. Mostra sul tema scottante del rapporto tra vita e architetture contemporanee, con tre artisti italiani: Bruno Di Lecce, Pino Oliva e Silvia Serenari per la prima volta in India. Mostra a cura del sottoscritto, di Primo Marella e Ivano Rondelli.

- "Scatto di Partenza": Deutsche Bank - Elena Lattanzi. Monopoli (BA), Italia. Sabato 20 maggio 2006.

Filiale Deutsche Bank di Monopoli.

Terzo episodio di "Scatto di Partenza" e secondo progetto della fotografa Elena Lattanzi che

realizza cinque "scatti" d'artista dedicati all'antica città di Monopoli e alle mission della banca, in occasione dell'apertura della prima Filiale di Deutsche Bank sul territorio. E' il terzo step dell'ampio progetto di mecenatismo e contaminazione tra Arte e Impresa denominato "Scatto di Partenza". Ideazione, testo, coordinamento e cura di Francesco Cascino.

- "Scatto di Partenza": Deutsche Bank e Wang Wei. Castellammare di Stabia (NA), Italia.

Sabato 24 giugno 2006. Filiale Deutsche Bank di Castellammare. Primo intervento del giovane fotografo cinese Wang Wei che realizza cinque "scatti" d'artista dedicati all'antica città di Castellammare e alle mission di Deutsche Bank, in occasione dell'apertura della prima Filiale di Private Banking sul territorio. E' il quarto step dell'ampio progetto di Mecenatismo e contaminazione tra Arte e Impresa denominato "Scatto di Partenza". Ideazione, testo, coordinamento e cura di Francesco Cascino. Scatto di Partenza è un progetto a tappe; dopo Castellammare, lo stesso format - con altre fotografie di Wang Wei - è stato presentato a Trani (1° settembre 2006), a Varese (22 settembre 2006) e a Perugia (10 novembre 2006, con la partecipazione di Pamela Villoresi che ha recitato l'Inferno di Dante). Nel 2007 le mostre hanno proseguito a Perugia (Purgatorio e Paradiso), a Piacenza e in altre città italiane ed europee.

- "Art & Finance - Art & Charity" - SilverSea, Montecarlo-Portofino. Venerdì 11 - Lunedì 14 Maggio 2007. Nave SilverSea.

A bordo della nave in oggetto si è svolto il primo Summit internazionale sui temi dell'Arte come investimento e sull'analisi del panorama giuridico internazionale in rapporto a quello italiano, con relatori di fama e di grande spessore professionale. All'interno del Summit, Art & Charity, coordinata da Consuelo Nocita, ha organizzato un'asta di beneficenza a favore di Child Priority, associazione fondata da Franca Sozzani e da Francesca Zanasi. Francesco Cascino ha partecipato al Summit sia come relatore, invitato dal curatore Gianni Mercurio a "raccontare" l'esperienza degli artisti cinesi e del loro sorprendente successo mondiale, sia come consulente per Art & Charity per il reperimento delle opere donate dagli artisti che hanno aderito all'iniziativa umanitaria, organizzata e gestita da Sotheby's Italia (con catalogo).

- Dario Carmentano – EXTRACREATO - Roma, Italia. Dal 6 Novembre al 6 Dicembre 2007. Galleria Pio MONTI.

Mostra a cura di Gianluca Marziani con la direzione artistica di Nicola Monti e di Francesco Cascino: selezione di 10 opere legate ai paradossi e al tema delle contraddizioni di guerra e religione nella contemporaneità. Catalogo prodotto da Pio e Nicola Monti.

- Chiara Dynys – IN ALTO - Roma, Italia. Dal 16 Maggio al 7 Settembre 2008. Museo Carlo BILOTTI (Villa Borghese).

Mostra a cura di Maurizio Calvesi e Italo Tomassoni con la direzione artistica di Francesco Cascino: un progetto inedito per gli spazi esterni del Museo inserito nell'Aranciera di Villa Borghese. Evento promosso dal Comune di Roma, comunicazione e ufficio stampa di Zètema Progetto Cultura (Roma).

- Premio TERNA 01 - Roma, Italia. Dal 4 Aprile a fine Novembre 2008. Varie sedi.

Da aprile a novembre 2008 ha ideato e realizzato la prima edizione del Premio TERNA 01, curando tutti gli aspetti legati alla strutturazione del Premio, alla partecipazione degli artisti invitati nella sezione Terawatt (artisti storicizzati) e a quella degli artisti Under e Over 35 anni (Gigawatt e Megawatt), al coordinamento organizzativo delle varie fasi di costruzione del progetto, del concept, del format e del sito ufficiale, al coordinamento dell'Ufficio Stampa in termini di rapporti con i giornalisti e correzione delle bozze dei comunicati, fino alla cura della mostra finale al Palazzo delle Esposizioni di Roma il 25 Novembre 2008. www.premioterna.it

- Antonello BULGINI – VENTRE - Napoli. Ottobre - Novembre 2008. Spazio TRIP – Napoli Art Club.

Mostra a cura di Gianluca Marziani con la direzione artistica di Francesco Cascino e del prof. Donato Rosa, presidente dell'Associazione Collezionisti Napoletani (Napoli Club Arte).

- Premio TERNA 02 - Roma, Italia. Dal 27 Maggio Aprile a fine Novembre 2009. Varie sedi.

Cascino è stato Curatore e Responsabile del Comitato Galleristi Premio Terna 02. Nell'ambito della seconda edizione del progetto ha la responsabilità del coordinamento del Comitato Galleristi, una Giuria composta da cinque gallerie di primaria importanza a livello italiano e internazionale che segue un apposito programma di "tutoraggio" degli artisti iscritti al Premio e seleziona due vincitori, in sede separata dall'altra Giuria, composta invece da personalità provenienti dai diversi settori

delle discipline creative. In relazione a questa responsabilità diretta, progetta e organizza una serie di incontri in tutta Italia sui temi dell'arte contemporanea come elemento di sviluppo del territorio. La serie prende il nome dall'aforisma di un filosofo: "Difendere l'Arte? No, costringerla all'attacco!" ed è stata ideata di concerto con la Direzione Comunicazione di Terna SpA.

- CONNECTIVITY - New York City – USA Dal 25 Giugno al 12 Luglio 2009 - Chelsea Museum di NY.

Mostra delle opere dei finalisti del Premio TERNA 01, (edizione del 2008) nell'ambito del programma di internazionalizzazione del Premio e di interconnessione con le varie sedi istituzionali e private che rappresentano l'eccellenza dell'arte contemporanea mondiale.

- "Difendere l'Arte? No, costringerla all'attacco" - Ciclo di incontri in tutta Italia sul ruolo dell'ARTE.

Nel 2009 è stato responsabile e moderatore del Format "Incontri del Premio Terna 02", dedicati all'analisi delle dinamiche dell'arte contemporanea, coinvolgendo docenti, rappresentanti delle istituzioni, galleristi, collezionisti, artisti e personalità del mondo dell'arte 1° Incontro - Roma - Galleria Oredaria 2° Incontro - Verona - Fiera ArtVerona 3° Incontro - Napoli – Museo PAN 4° Incontro - Torino - Fiera Artissima 5° Incontro - Milano – Triennale

- Alessandro CIDDA: Luci (e ombre) della città – Solo show

Dal 4 Novembre al 16 Dicembre 2009 Fashion Art Cafè - Milano.

In largo anticipo sull'attuale tendenza milanese di allestire mostre e installazioni nei luoghi di passaggio e enogastronomico, ha ideato e curato presso il Fashion Art Cafè di Brera un evento "solo show" del fotografo Alessandro Cidda dedicato al mondo dei Cartoon e dei Comics, inaugurando una serie di eventi ispirati alla cocktail generation e alla contaminazione tra arte e street life.

- Mostra e Premiazione Vincitori Premio TERNA 02 - Roma Sera del 10 Dicembre 2009.

Mostra-Evento al MAXXI di Roma mentre il cantiere del grande museo è ancora aperto. La mostra è stata allestita in modalità innovativa e "sospesa" come ad evocare i lavori del MAXXI in corso.

- Max PAPESCHI: "A LIFE less ordinary" – Solo show - Milano - Dal 10 Febbraio al 31 Marzo 2010

Fashion Art Cafè – P.zza San Marco, 1 - Milano.

Evento e "solo show" dell'artista legato alla Street Culture Max Papeschi, dedicato alla storia del XX secolo raccontata ironicamente attraverso le copertine della rivista LIFE, rivisitate secondo i linguaggi della Street Culture internazionale.

- L'Arte della Ricerca: Cultura, Scienza, Evoluzione

Asta di beneficenza organizzata da ARTEPRIMA e Christie's in favore di IMI - Roma – Italia 30 Settembre 2010 – MACRO Pelanda. Evento ideato da Francesco Cascino e ARTEPRIMA, e realizzato in collaborazione con Christie's e IMI (Intergruppo Melanoma Italiano) e Fondazione Veronesi, con Assessorato alla Cultura del Comune di Roma, Zètema, MAT Edizioni, Tirelli & Partners Milano, Vini Taverna, Enoteca La Torre, AREA Brokers e altri Partner. (www.arteprima.org)

- ABContemporary – The Update Meeting. Workshop su arte, società, professioni, imprese, sviluppo ed economia.

11 Novembre 2011 – 7 Marzo 2012 - MACRO Centrale - Roma.

Ideato, organizzato e promosso in seno ad Arteprima Progetti, ABContemporary è un percorso formativo di seminari e workshop sull'arte contemporanea e sulle complesse dinamiche tecniche, antropologiche, filosofiche, progettuali e gestionali del mondo della cultura visiva internazionale. L'idea nasce dalla volontà di rispondere all'enorme richiesta di aggiornamento, comprensione e approfondimento dell'arte e dei suoi linguaggi espressivi e di come questi hanno pervaso e influenzato, da sempre e tuttora, la vita dell'uomo. Il progetto prende forma nei musei, nei luoghi sacri dell'arte ma anche nei luoghi dell'eccellenza del design e dell'architettura, come resort e hotel di nuova generazione, spazi rigenerati da degrado e archeologia industriale, periferie. Luoghi in cui il viaggio culturale si coniughi con quello esplorativo. L'operazione, che oggi è al suo sesto anno di vita, ha preso forma grazie alla partnership con MACROAMICI, ARTRIBUNE, STUDIO PESCI, STUDIO METRIA, ACC&PARTNERS, EMMEGIGROUP e, di volta in volta, con i Partner territoriali che ci affiancano e ci supportano.

- ABContemporary – The Update Meeting Seminario / workshop su arte, società, professioni, sviluppo e economia.

Storia dell'arte dalla Grecia a Duchamp: le radici del Presente. 5, 6 e 7 Ottobre 2012 – RESORT LOCANDA ROSSA – CAPALBIO (Italia)

- ABContemporary – The Update Meeting Seminario / workshop su arte, società, professioni, sviluppo e economia.

DADA, Futurismo e Duchamp: il passato del futuro. 19, 20 e 21 Aprile 2013 – RESORT LOCANDA ROSSA – CAPALBIO (Italia)

- ABContemporary – The Update Meeting Workshop su arte, società, professioni, sviluppo e economia.

L'IRONIA CREATIVA, da Duchamp a oggi. 11, 12 e 13 Ottobre 2013 – HOTEL CORTE SAN PIETRO – MATERA (Italia).

- ABContemporary – The Update Meeting Seminario / workshop su arte, società, professioni, sviluppo e economia.

LA STORIA DELLA FOTOGRAFIA E IL SUO RAPPORTO CON L'UOMO. 5 e 6 Aprile 2014 – LA FORGIATURA – MILANO (Italia).

- Alessandro CIDDA: La Città del tempo – Mostra fotografica - Luglio Settembre 2014 – STADIO DOMIZIANO – Roma.

Per il ciclo "La filosofia della scoperta, la scoperta della Filosofia", Cidda invade lo spazio archeologico dell'antico Stadio di Domiziano, unico luogo a non essere dedicato a sport violenti nell'antica Roma. Il cortocircuito tra le foto di una Roma contemporanea e le vestigia di antichi splendori, segnalano che potremmo di nuovo dover subire un'invasione di barbari, stavolta ben vestiti.

- WorkPlace 3.0: A joyful sense at work. Installazione di Filippo Riniolo presso Fiera Milano.

Aprile 2016 Salone del Mobile – Milano. Progetto di *Art Thinking* curato da Francesco Cascino con l'artista Filippo Riniolo. Insieme a FederLegno e AssoUfficio, le associazioni industriali di categoria hanno affidato ad un'architetta la progettazione di un dispositivo che esprimesse il concetto di libertà e felicità sui luoghi di lavoro. L'artista Filippo Riniolo ha ideato tre cupole di ispirazione rinascimentale, totalmente immersive e partecipative con uno schermo a 360 gradi che potesse trasmettere ai visitatori i concetti di concentrazione, condivisione ed eterotopia, la ricerca senza meta di idee e nuovi stimoli, l'humus della fantasia di senso, utile all'uomo e alle imprese. Il concept e i testi sono stati curati da Francesco Cascino che ha lavorato insieme all'artista per lo studio dell'idea e la realizzazione dell'installazione, montata tra gli stand della fiera più importante dell'anno. Videomaking e foto a cura di Lorenza Fruci.

- ABContemporary – Intelligenza emotiva – Economia neuronale: Arte, impresa e sviluppo

Workshop indoor e outdoor per MAN Italia (Gruppo VolksWagen) 18 Luglio 2016 – indoor presso Talent Garden e outdoor in modalità nomade esplorando i nuovi quartieri della rigenerazione di Milano (Italia).

A cura di Francesco Cascino e Stefano Anfossi.

- ABContemporary – L'arte pubblica per l'economia neuronale e il turismo sostenibile.

Workshop su arte, impresa, turismo e sviluppo per la Regione Puglia 10, 11 e 12 Settembre 2016 – Monopoli e Polignano a mare (Italia), nell'ambito del progetto AdriaWealth e della commissione per il Piano strategico per la Cultura della Regione Puglia (Piil Puglia 365) di cui Francesco Cascino è membro.

- ABContemporary – In Vino Veritas Workshop su arte, enogastronomia e sviluppo del territorio.

30 Settembre – 1 e 2 Ottobre 2016 – Tenimenti D'Alessandro – Cortona (Arezzo - Italia).

A cura di Francesco Cascino e Giuseppe Stampone. Due giorni di workshop interattivo nell'azienda enogastronomica di Cortona, nel cuore delle colline senesi, tra opere d'arte ambientali e collezionismo militante.

- PIIL: Prodotto Innovazione Impresa Identità Lavoro... Piano strategico per la Cultura della Puglia

Progetto della Presidenza della Regione Puglia 6 Novembre 2016 – 31 Luglio 2017 – Tutte le

principali città e località di interesse della Puglia. Insieme a Guido Guerzoni, Michele Trimarchi e Alessandro Leogrande, Francesco Cascino ha condotto un'analisi qualitativa sull'offerta culturale pugliese (teatro, musica, arte, danza, cinema...) e collaborato alla definizione del piano strategico per la programmazione degli interventi in ambito culturale da effettuarsi nel medio periodo. L'approccio partecipativo ha visto coinvolti tutti gli operatori dei diversi comparti insieme al pubblico abitante dei diversi territori, con l'intento di introdurre la cultura come elemento primario e strategico per lo sviluppo delle comunità.

- Brucio d'Amore - Performance partecipativa di Filippo Riniolo a Matera - 27 Agosto 2017

Dalle 19 alle 04 del 28 Agosto - Piazza Giovanni Pascoli e Sassi di Matera. La performance ha coinvolto oltre cinquecento persone che casualmente passavano dalla piazza e venivano invitate a scrivere una frase poetica su un palloncino, all'interno del quale c'era una lucina sintetica che simboleggiava la luce della falena che si spegne all'alba. Abitanti e viaggiatori sono stati invitati ad ascoltare una poesia afgana che racconta di come la falena si immola sull'altare della passione quando vede una fiamma, buttandocisi dentro. L'obiettivo era di far emergere la poesia che è dentro ognuno di noi e la libertà di esprimere un pensiero libero che volerà in cielo e non verrà letto da nessuno. A cura di Francesco Cascino.

- BContemporary – Assaggi, passaggi e paesaggi. Workshop su arte, paesaggio e sviluppo individuale e collettivo.

6, 7 e 8 Ottobre 2017 – Agriturismo Locanda Rossa (Capalbio, GR, Maremma toscana).
A cura di Francesco Cascino.

Altri workshop sull'Art Thinking per l'intelligenza emotiva e sulla relazione tra vivere d'arte e arte di vivere sono stati tenuti nel 2017 a Torino presso il Salone del Libro, a Milano in Triennale per 700 dirigenti ed executive del Gruppo UBI Banca, nel 2018, a Modena, dal gallerista Marco Bertoli, per collezionisti emiliani, ad Ancona, al Festival A+B=LOVE (Arte e Impresa), a Roma, all'Università Lateranense, alla Casa delle Donne nell'ambito del ciclo Sei racconti nei labirinti dell'arte e della filosofia ideato da Cecilia Luci, nello Stabilimento Buzzi Unicem di Guidonia durante l'Open Day del Gruppo internazionale di produzione cemento, nel Resort di Santa Teresa di Gallura "Valle dell'Erica" in Sardegna per una convention Deutsche Bank a Settembre 2018, e in altri luoghi e contesti pubblici e privati.

- Colorare per Nascondere, Svelare per Comunicare

Performance partecipativa di Fabiano Lioi a cura di Francesco Cascino (Matera 23 Settembre 2018 dalle 11 alle 19 - Piazza Vittorio Veneto). La performance ha coinvolto oltre duemila persone che casualmente passavano dalla piazza e venivano invitate a disegnare, colorare e dipingere forme già fatte oppure a crearne di nuove per seguire e sviluppare il concetto iniziale disegnato da Fabiano su un foglio bianco: migrazioni, speranze, vita e morte.

- Matera Alberga – Arte Accogliente (per Matera Capitale Europea della Cultura 2019)

Sei installazioni permanenti e site specific di arte contemporanea in altrettanti hotel di Matera, per l'emersione di tre concetti fondanti, materani e universali: accoglienza, convivenza e incontro. 22 Dicembre 2018 – 20 Aprile 2019 - Opere in permanenza.

Il progetto ideato e curato da Francesco Cascino nell'ambito del programma di Matera Capitale Europea della Cultura 2019, ha visto il coinvolgimento di sei artisti internazionali nella progettazione partecipata con l'intera città per la realizzazione di opere permanenti interattive e pubbliche: Alfredo Pirri, Dario Carmentano, Filippo Riniolo, Giuseppe Stampone, Georgina Starr e Salvatore Arancio. Il progetto ha riscosso clamore mediatico con oltre 600 pagine e 224 articoli internazionali dedicati e segnalato tra i primi 8 progetti più rilevanti a livello culturale tra i 1500 presenti nel programma di Matera2019.

- CuraCultura: Scacco matto alla Corona – Opera di VideoArt sul tema della pandemia 2020.

Cura Cultura è un'opera ibrida di VideoArt di Filippo Riniolo e Giuseppe Stampone, nata da un'iniziativa di Arteprima Progetti e xistercomunicazione, pensata per dare un contributo alla strumentazione emotiva e culturale da contrapporre alle difficoltà e alle paure del momento generate dall'emergenza sanitaria Covid19. I semi filosofici arrivano da un'idea di Francesco Cascino e Azzurra Immediato, ideatori e curatori dei testi e dello sviluppo. La tecnologia è stata messa in opera dall'agenzia di comunicazione xister. Tutti i soggetti coinvolti hanno lavorato a titolo gratuito per pura e semplice responsabilità culturale, empatia, comune sentire.

- Mare2020: La misura e il Paesaggio – Dispositivi artistici anticovid per le spiagge italiane.

L'artista Filippo Riniolo e l'architetto Raffaele Giannitelli, in piena pandemia, ripensano le spiagge e provano a salvare alcune economie vitali con l'approccio Art Thinking di Arteprima Progetti. Dal mondo e dalle pratiche dell'arte e dell'architettura arrivano nuove risposte su come poter usare le spiagge nel 2020, e non solo, garantendo il distanziamento fisico ma anche la funzionalità e l'estetica. Lo studio di architettura Surf Engineering di Raffaele Giannitelli (Founder e Responsabile di Architettura e Rigenerazione urbana di Arteprima Progetti) e l'artista Filippo Riniolo (che spesso e da tempo lavora con noi) hanno ripensato un modello che contempli una nuova consapevolezza dello spazio e delle necessità imposte da un volontario distanziamento. Con la cura e i testi di Francesco Cascino, hanno provato a dimostrare come l'arte e il disegno consentano di modificare prospettive e fornire soluzioni innovative e armoniche, per affrontare la crisi pandemica arricchiti di nuove consapevolezze.

- WebinBar ARTE: AMORE E PSICHE – 17 incontri digitali con scienziati e artisti

Andati in onda a partire da Ottobre 2020 e proseguiti per tutto il 2021, questi WebinBar, incontri digitali dialogici come in un bar neofuturista, che ho ideato e realizzato, e che ho condotto insieme ad Azzurra Immediato, storica dell'arte e curatrice di altissimo profilo, sono stati pensati per offrire strumenti di risposta efficaci alla paura e alle distopie del lockdown. Un ciclo di incontri sulla complessa relazione tra arte e crescita dell'intelligenza, impatto sulla psiche e contrasto alla paura dell'isolamento emotivo dovuto alla pandemia. Ho invitato a discuterne psichiatri, psicoanalisti, neuroscienziati, artisti, curatori, collezionisti, sacerdoti e imprenditori: tutti i partecipanti lo hanno fatto a titolo amichevole e gratuito.

- Cerveteri, Capitale italiana della Cultura 2022: testi e concept per la candidatura

Insieme all'artista Filippo Riniolo, su richiesta del Sindaco e dell'Assessore alla Cultura di Cerveteri e in collaborazione con la Responsabile della Candidatura, il sottoscritto ha ideato, progettato e realizzato i format video con i testi e i visual concept, partecipando anche alla progettazione iniziale di alcuni degli interventi previsti in caso di vittoria del titolo.

- Noverca - Una lupa a Roma. Opera di videoart e still da video di Filippo Riniolo

Prodotta dall'avvocato e collezionista Nicola Ricciardi, l'opera video di Filippo Riniolo, curata dal sottoscritto, è un tentativo di rispondere alla paura della pandemia, del silenzio, del vuoto che, invece, deve essere accolto e compreso come il lupo stesso fu accolto e compreso da San Francesco a Gubbio. Quella lupa, quelle paure, quei vuoti girano per una Roma deserta e non incontrano anima viva; scopriamo così che sono loro ad aver paura e noi, che abitiamo la cottura a milioni, a dover infondere coraggio. L'opera, progettata nel 2020 e realizzata all'inizio del 2021, ha avuto il Patrocinio della Quadriennale di Roma e le abbiamo dedicato una Tavola rotonda digitale ad Aprile 2021 che puoi vedere [qui](#).

- Dal Rethinking all'Art Thinking: Relazione d'impatto di Tirelli & Partners. Luglio 2021

La Relazione d'impatto della Società milanese Tirelli and Partners, prima BCorp immobiliare italiana, è stata realmente curata dall'impresa nella sua globalità, quindi con la partecipazione di tutti, dal titolare **Marco Tirelli** a tutti i suoi manager e collaboratori. Partendo dalla mission di **un'azienda che pensa al profitto e al bene comune come unicum**, abbiamo lavorato con tutta la struttura per identificare punti di forza e di debolezza dell'organizzazione, in un'ottica di miglioramento dei processi interni, del servizio al cliente e dell'impatto ambientale. Un'esperienza straordinaria che ha visto coinvolti me come curatore e **Filippo Riniolo** come artista intervenire nei processi di elaborazione, scrittura e definizione dell'identità etica, professionale e ambientale attraverso le pratiche dell'**Art Thinking**. Il progetto continua ed entra nelle dinamiche di ridefinizione dell'identità aziendale.

- SELEZIONI - MAXXI Museo delle Arti del XXI secolo - Roma

A ridosso della ricorrenza del **16 Ottobre 1943**, funesta giornata del rastrellamento del Ghetto di Roma a opera dei nazi-fascisti, il **12 Ottobre 2021 alle ore 18,00** è andata in scena l'opera performativa di Filippo Riniolo **SELEZIONI** presso l'Auditorium del **MAXXI di Roma**, alla presenza di pubblico in sala che è stato coinvolto emotivamente in un gesto semplice ma fortemente evocativo. A cura di Francesco Cascino e Micol Di Veroli.

- **NFT SELEZIONI.** Il primo NFT interattivo e partecipativo. 27 Gennaio 2022

A cura di Francesco Cascino con la collaborazione di Gianluca Marziani.

La performance dell'artista Filippo Riniolo al MAXXI – andata in opera il 16 Ottobre 2021 - è diventata il primo non-fungible token nativo interattivo. Caricata il 27 Gennaio 2022 alle 10.22 sul canale Youtube del MAXXI di Roma, un orario metaforico perché 1022 sono i deportati dal Ghetto di Roma nel 1943 a cui si riferisce il progetto, vede Riniolo al centro dell'auditorium del MAXXI. Alle sue spalle l'enorme schermo cinematografico che, attraverso tre telecamere che lo riprendono da dietro, trasmette il suo gesto terribile e metaforico: l'artista legge i nomi e la data di nascita di tutti i 1022 deportati del 16 ottobre '43 spostando a destra dello schermo del telefono i nomi dei 16 sopravvissuti e a sinistra quelli dei 1006 trucidati. Come se fossimo su Tinder. In trenta minuti interminabili il numero 1022 assume un senso e tutta la sala si rende conto del peso reale della tragedia. Ne fa esperienza. La memoria diventa attiva, come chiedeva Primo Levi. Un modo profondo e doloroso per partecipare alla Giornata della Memoria, in modo che non sia solo retorica o suggestione ma esperienza reale e tragica. L'NFT si può acquistare sulla piattaforma dei miei partner di Artscapy a 30 Dollari proprio perché così tutti possono fare questa esperienza in_formativa.

- **ENEL Open Power – Dal Rethinking all'Art Thinking**

Ottobre 2021 fino a completamento progetto

Su iniziativa di Maria Cristina Papetti - Head of Global Sustainability Infrastructure and Networks di Enel Group - e con la mia Direzione artistica, tra il 2020 e il 2021 abbiamo ideato e progettato insieme al suo team alcune giornate di education art thinking oriented indoor e outdoor tra Roma, Milano e Firenze e nei mesi successivi, compreso il 2022, abbiamo messo e metteremo in campo Art Walking nei luoghi di intervento di ENEL e progetti di Art Thinking nei quartieri e nelle zone rurali dove ci sono strutture e cabine dell'azienda. Nell'ambito di queste attività di preparazione e formazione abbiamo anche incontrato due tra i massimi artisti viventi, Shirin Neshat e Tomas Saraceno, per parlare di innovazione, reti e arte nei processi. Sulla scorta di questi anni di dialogo e progettazione culturale, ENEL ha poi messo in opera un concorso internazionale per la rigenerazione di 150 cabine primarie e 400mila cabine secondarie in chiave di art thinking e rigenerazione co-progettata da artisti, architetti e cittadini. Saranno anni di *anima e corporate*.

- **Zumbani: Ecologia, Tecnomagia, Tradizione e Afromania Mostra a Milano con testo di Cascino.**

15 Gennaio 2022. Testo di Francesco Cascino per la mostra ZUMBANI di Tafadzwa Tega da Mimmo Scognamiglio Arte Contemporanea (Milano). Tafadzwa Tega nasce in Zimbabwe nel 1985 e già a 10 anni, ispirato e circondato da padre e parenti artisti a loro volta, disegna, dipinge e crea immagini di grande impatto identitario inconscio. Sembra una storia occidentale, ed è questo il problema. Dovremmo smetterla di credere che l'Africa sia solo natura e che vada protetta solo per motivi ecologici. L'Africa, fuori da ogni retorica, è un luogo come gli altri, prezioso e vitale più di alcuni altri perché in molti casi è ancora conservato in forma di savana selvaggia e potente, ma le donne e gli uomini che ci vivono sono esattamente come noi, hanno i nostri pregi e difetti come tutti.

- **Domenico Notarangelo. Era come entrare nelle cose - 28 Giugno - 3 Settembre 2023**

Mostra di fotografie al MAXXI di Roma, a cura di Francesco Cascino

Con la Direzione artistica di Giuseppe Decio Notarangelo, figlio di Domenico, ha preso forma un sogno: portare nel più importante museo italiano 44 delle centomila foto che Domenico Notarangelo ha scattato in 50 anni di indagine poetico antropologica tra coloro che noi consideriamo i figli e gli eredi della Civiltà rupestre in Puglia e Lucania. Una mostra che va ben oltre il documentarismo ed entra a pieno titolo in quell'alveo magico e poetico del Neorealismo fotografico, una modalità di osservazione e indagine che scopre le vere identità delle culture nascoste. **Era come entrare nelle cose, fotografie della civiltà rupestre** è stata poi chiusa il 3 settembre 2023 con un talk inedito e molto poetico, a cura di Francesco Cascino: una decina di relatori di altissimo profilo hanno dialogato con il pubblico in relazione ai temi della mostra, mentre Federico Ferrandina, uno dei massimi musicisti di ricerca del mondo, accompagnava le parole e le immagini con i suoi suoni improvvisati, ad evocare quanto si stesse dicendo e guardando in quel momento. Magia, storia e autenticità si sono fuse in un'armonia unica e contemporanea.

- Icone d'Archivio. 21 Febbraio – 7 Marzo 2025

Mostra e performance di Filippo Riniolo alla Galleria La Nuvola di Roma

Ideata e progettata insieme ad Alice Falsaperla sull'emersione dei valori e delle storie della Scuola di Piazza del Popolo di Roma, artiste e artisti attivi negli anni '60, '70 e '80 con una straordinaria fertilità intellettuale e grande influenza sulle generazioni successive e sulla società romana tutta.

- Dossier di Candidatura a Capitale italiana della Cultura 2028 di Mirabella Eclano (AV)

Agosto – Settembre 2025: Direttore artistico e Responsabile del Dossier e del programma.

Il Dossier, dal titolo L'Appia dei Popoli, è stato scritto con gli obiettivi di rigenerare il patrimonio esistente e portare in emersione sia le sue valenze culturali passate, sia quelle utili al presente, per valorizzare storia e presente e farle diventare leve di evoluzione e innovazione sociale, economica, finanziaria, imprenditoriale, antropologica e culturale. Una fantastica esperienza dove cittadini, imprenditori, politici e artisti sono stati tutti coinvolti nel processo di elaborazione delle idee

Contatti

info@francescocascino.com

Mobile: +39 335 58 77 992

Home Studio: Via Filippo Casini 8 - 00153 Roma

Art Thinking Project ETS: Via della Paglia 33 - 00153 Roma - Italy

Art Thinking Project ETS: Via Leopardi 2 - 20123 Milano – Italy

SEF Consulting: Viale Gramsci 13 - 80122 Napoli - Italy

www.francescocascino.com | www.art-thinking-project.net

www.sefconsulting.eu

Instagram: [f_cascino](https://www.instagram.com/f_cascino)

LinkedIn: [Francesco Cascino](https://www.linkedin.com/company/francesco-cascino)

Ottobre 2025