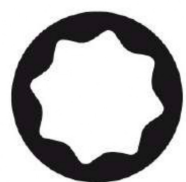
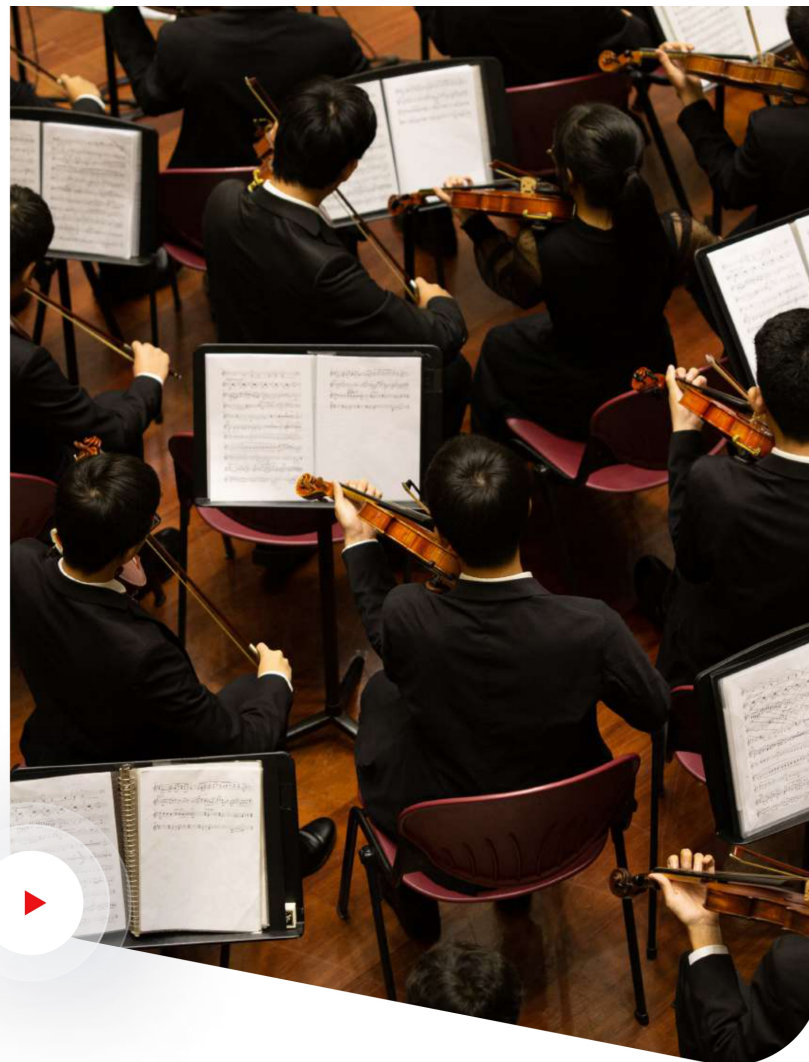


STUDIO 33



L'ACCORDATURA
Management by Music

Education by Art & Sound Thinking



LA SFIDA

La sfida principale del manager è risolvere problemi complessi in modo creativo.

Il management è "l'arte di fare le cose attraverso la motivazione e l'ispirazione di altre persone". **Quali sono i segreti del successo?**

Cosa può imparare l'organizzazione da **un'orchestra** o una **jazz band**?

Cosa hanno in comune lo spartito di una **sinfonia** e un **business plan**?

In un mondo dove salario ed incentivi perdono centralità,

il lavoro deve diventare arte, i prodotti e i servizi opere d'arte.

Dobbiamo aggiungere **emozione e bellezza** a qualsiasi

"value proposition" e contesto lavorativo.





TAKE OUT

Cosa porterai a casa.

100%

Efficacia

"Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa."
P.F. Drucker



Tecniche di management

Ti forniamo principi e tecniche, mutuati dal contesto musicale: risoluzione delle complessità, innovazione continua, negoziazione di contrasti.



Purpose Strategy

Ti aiutiamo a scovare il senso profondo del tuo business: quella causa, o fede, che dà motivazione alla tua organizzazione.



Personal Branding

La Musica è una metafora valida per capire la personalità del leader. Articoliamo e raccontiamo il tuo stile di management.



Valorizzazione talenti

Ti dotiamo di un metodo concreto per valorizzare e motivare i talenti intorno a te.

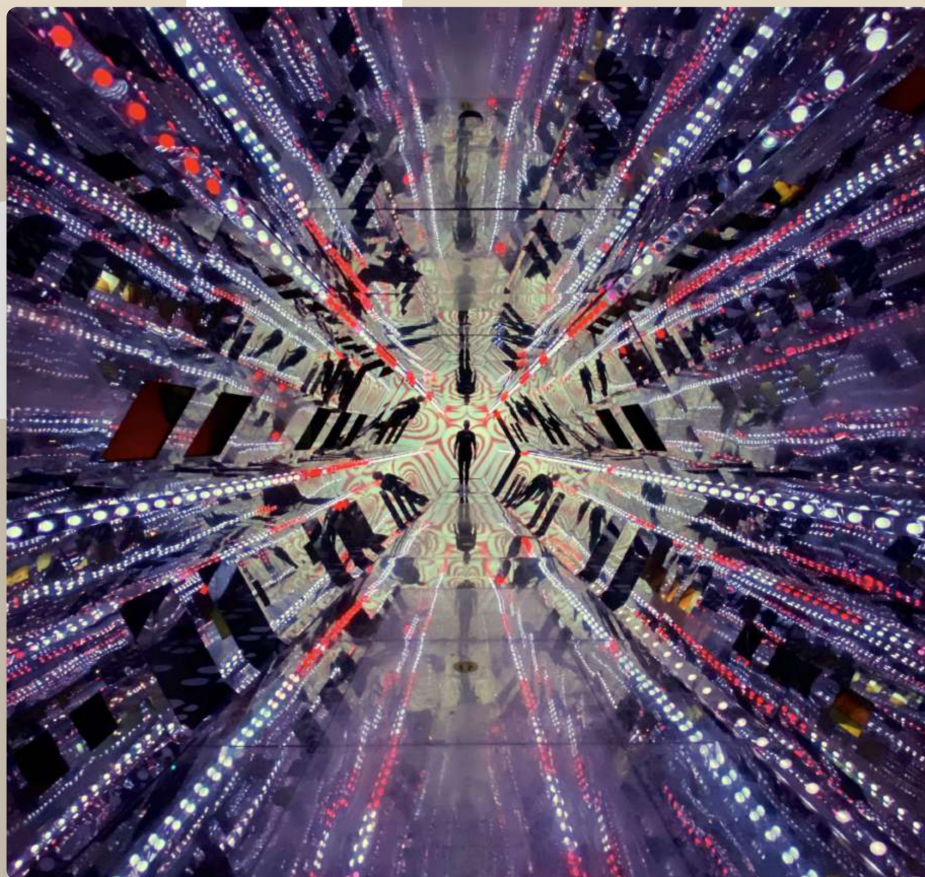


“

Quando nei confronti dei rapporti umani si fa uso dell'armonia, del ritmo e della comprensione intima dell'altro, ciò è come far della musica.

— Platone





REASON WHY

Perchè l' "Accordatura"?

CORPORATE CULTURE: "ESSERE" AZIENDA.

I manager di valore comprendono il **contesto** e la **cultura** dell'organizzazione. *È la cultura di impresa che attrae, motiva e ispira i migliori collaboratori.*

Per essere efficaci come **leader** non basta il carisma, c'è bisogno di altro: capacità di **ascolto**, elevata

consapevolezza di sé, autogestione, consapevolezza sociale e gestione delle **relazioni**.

Vediamo la cultura aziendale come **"arte dell'essere"**: identità, valori, integrazione delle diversità, innovazione ed idee.

La **MUSICA** può rappresentare una componente chiave nell'apprendimento di questi **valori interdisciplinari**.



IL METODO

Cinque strumenti manageriali per gestire la complessità contemporanea.



Ascolto “non giudicante”

Per **ANALIZZARE** la realtà senza pregiudizi ed elaborare strategie di successo.

Accordatura: Management by Music

Il percorso formativo si ispira alle profonde analogie tra **musica** e **management**.

Entrambe richiedono disciplina, impegno, creatività, abilità e pratica.

Osserviamo **manager** e **musicisti** affrontare problemi comuni sul posto di lavoro, occupandosi di leadership, lavoro di squadra, cambiamento, raggiungimento del valore delle prestazioni, competizione per avere successo.

Ascoltiamo le espressioni linguistiche nelle conversazioni di lavoro:

"impostare il tono della compagnia", "orchestrare l'azienda", "condurre una riunione".

La musica può spiegare e fornire strutture per la **comprensione interculturale**, così importante nel mondo globalizzato di oggi.



Ritmo

REGOLE condivise per consolidare le fondamenta dell'organizzazione e generare valore nel tempo.



Melodia

IDEE e creatività per promuovere innovazione e cambiamento, attraverso leve di motivazione efficaci.



Armonia

L'importanza dell'**ORGANIZZAZIONE** per integrare le diversità e massimizzare le prestazioni del team.



Timbro

Il valore dell'**IDENTITÀ**, dei tratti distintivi, della cultura aziendale per creare senso di appartenenza e branding.

LO STUDIO

Il primo Studio dedicato al music brainstorming in Italia.



L'Accordatura è un corso di alta formazione proposto da Studio 33 e Nuova Tecnica 2000.



Ex studio fotografico tra i vicoli di Trastevere, diventato oggi uno dei centri di gravità della creatività musicale a Roma.

Un salotto curato nei minimi dettagli dove perdersi tra migliaia di vinili; con spazio per produzioni musicali e audio/video, esperienze di hi-end listening; presentazioni di progetti ispirati alla musica e formazione.

In poche parole un think-tank creativo musicale a tutto tondo.





“La musica esprime ciò che
non si può dire e su cui è
impossibile tacere.”

— Victor Hugo



Inoltre possiamo integrare l'offerta inserendo esperienze ibride di arte, musica, suono e video



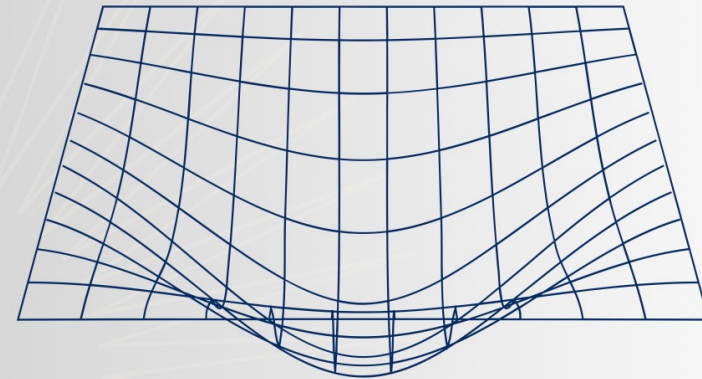
Portiamo le arti al tavolo di aziende e istituzioni

come pratica progettuale,
inserendo artisti, musicisti,
creators, curatori,
manager, economisti,
architetti, designer e
professionisti della
comunicazione in ogni
processo.

I nostri percorsi sono a
geometria variabile e si
ibridano con ogni attività,
community e industry.
**Oltre i confini si scoprono
nuovi limiti.**

La potenza dell'**arte** nei **processi**, nei **luoghi** e nella **comunicazione**.

**Siamo una community professionale
ART e SOUND THINKING ORIENTED
fondata da Enzo Abbate, Francesco
Cascino, Michele Costabile e Massimo
Maggio, e ci occupiamo di:**



- **STRATEGIE E PROGETTAZIONE
CULTURALE PER IMPRESE E TERRITORI**
- **ARTE PUBBLICA AMBIENTALE**
- **INSTALLAZIONI ESPERIENZIALI, SONORE,
FISICAMENTE INTERATTIVE E RELAZIONALI**
- **PERFORMANCE COLLETTIVE
PARTECIPATIVE**
-
- **SOUND, PODCASTING, VIDEO &
MUSIC**
- **COMUNICAZIONE & DIGITAL TWIN**
- **RIGENERAZIONE E
TRASFORMAZIONE URBANA**
- **ESG, HERITAGE MGMT, IDENTITÀ**
- **EDUCATION & ENGAGEMENT**



ART THINKING PROJECT

ASCOLTO VISIONI PROGETTI



Via della Paglia 33 - Roma (Italy)

By Enzo Abbate - www.art-thinking-project.net - www.studio33club.com