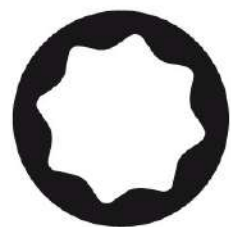


STUDIO 33



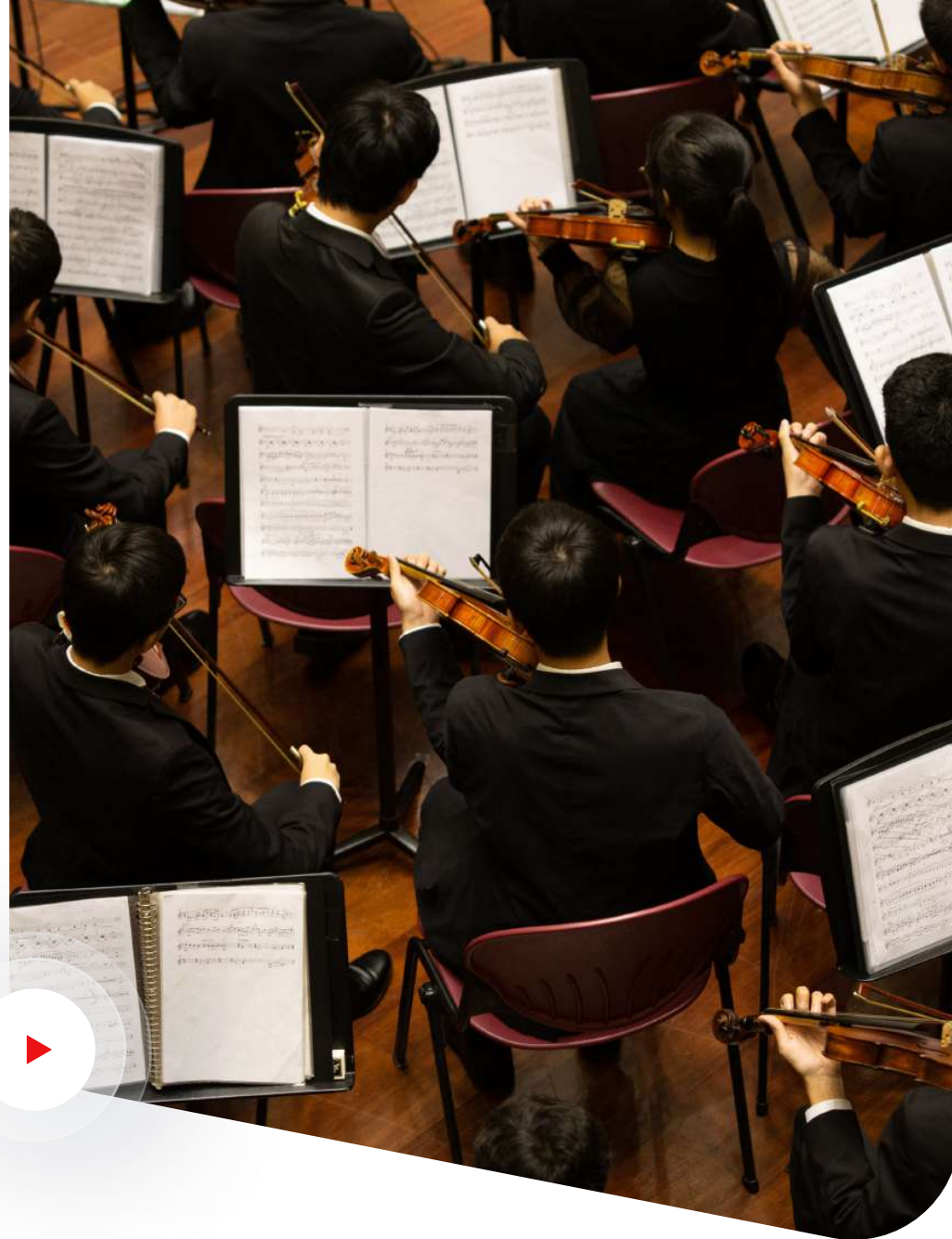
Studio 33 e Istituto Tecnica 2000 presentano:



L'ACCORDATURA

Management by Music

Executive di Alta Formazione per
Imprenditori e Manager.

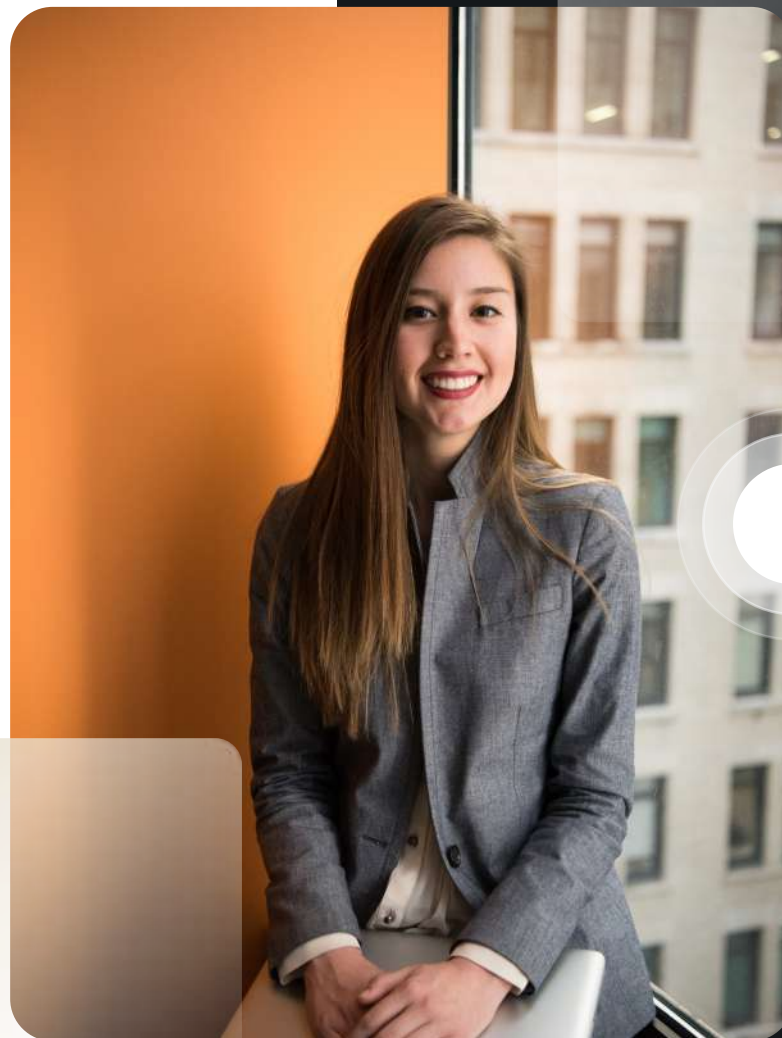


LA SFIDA

La sfida principale del manager è risolvere problemi complessi in modo creativo.

Il management è “l'arte di fare le cose attraverso la motivazione e l'ispirazione di altre persone”. **Quali sono i segreti del successo?**
Cosa può imparare l'organizzazione da **un'orchestra** o una **jazz band**?
Cosa hanno in comune lo spartito di una **sinfonia** e un **business plan**?

In un mondo dove salario ed incentivi perdono centralità,
il lavoro deve diventare arte, i prodotti e i servizi opere d'arte.
Dobbiamo aggiungere **emozione e bellezza** a qualsiasi
“value proposition” e contesto lavorativo.





AUDIENCE

A chi è rivolto?



AMMINISTRATORI DELEGATI

I responsabili azienda sono diretti riceventi di questo "Management by Music", che aiuta a trovare il senso profondo del proprio business.



C-LEVEL MANAGER

La performance di un C-level è la somma delle performance dei colleghi e collaboratori di divisione. Da qui la necessità di "orchestrare".



DIRIGENTI

I manager, che lavorano su forecast e obiettivi, utilizzeranno il nostro metodo per il proprio teamwork, rendendolo efficace ed innovativo.



IMPRENDITORI

Gli inventori, gli startupper e gli imprenditori utilizzeranno il nostro metodo per infondere unicità e quadratura alla propria idea di business.



TAKE OUT

Cosa porterai a casa.

100%

Efficacia

"Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa."

P.F. Drucker



Tecniche di management

Ti forniamo principi e tecniche, mutuati dal contesto musicale: risoluzione delle complessità, innovazione continua, negoziazione di contrasti.



Purpose Strategy

Ti aiutiamo a scovare il senso profondo del tuo business: quella causa, o fede, che dà motivazione alla tua organizzazione.



Personal Branding

La Musica è una metafora valida per capire la personalità del leader. Articoliamo e raccontiamo il tuo stile di management.



Valorizzazione talenti

Ti dotiamo di un metodo concreto per valorizzare e motivare i talenti intorno a te.

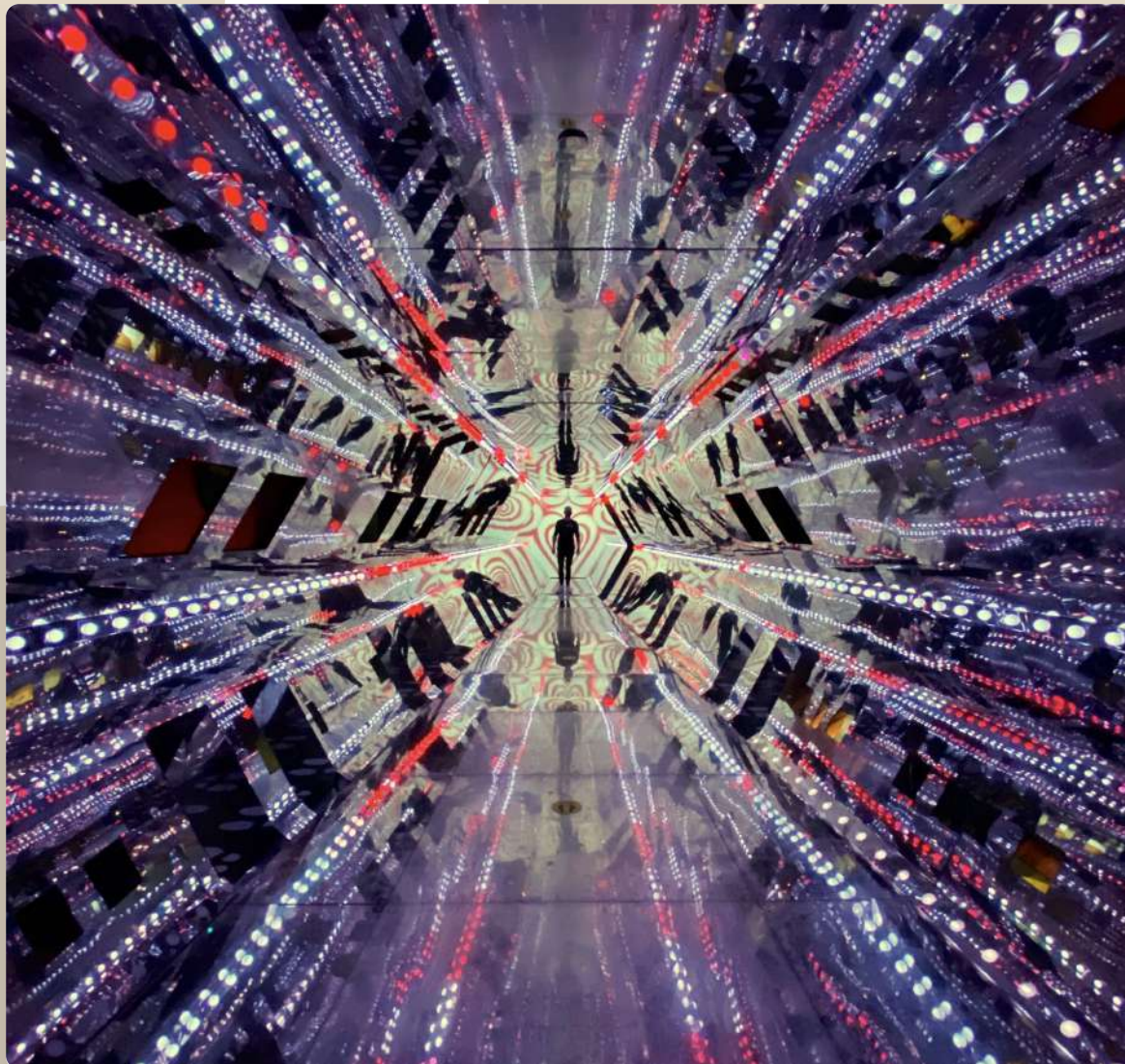


“

Quando nei confronti dei rapporti umani si fa uso dell'armonia, del ritmo e della comprensione intima dell'altro, ciò è come far della musica.

— Platone





REASON WHY

Perchè l' "Accordatura"?

CORPORATE CULTURE: "ESSERE" AZIENDA.

I manager di valore comprendono il **contesto** e la **cultura** dell'organizzazione. *È la cultura di impresa che attrae, motiva e ispira i migliori collaboratori.*

Per essere efficaci come **leader** non basta il carisma, c'è bisogno di altro: capacità di **ascolto**, elevata **consapevolezza** di sé, autogestione, consapevolezza sociale e gestione delle **relazioni**.

Vediamo la cultura aziendale come **"arte dell'essere"**: identità, valori, integrazione delle diversità, innovazione ed idee.

La **MUSICA** può rappresentare una componente chiave nell'apprendimento di questi **valori interdisciplinari**.

IL METODO

Cinque strumenti manageriali per gestire la complessità contemporanea.

Accordatura: Management by Music

Il percorso formativo si ispira alle profonde analogie tra **musica** e **management**.

Entrambe richiedono disciplina, impegno, creatività, abilità e pratica.

Osserviamo **manager** e **musicisti** affrontare problemi comuni sul posto di lavoro, occupandosi di leadership, lavoro di squadra, cambiamento, raggiungimento del valore delle prestazioni, competizione per avere successo.

Ascoltiamo le espressioni linguistiche nelle conversazioni di lavoro:

"impostare il tono della compagnia", "orchestrare l'azienda", "condurre una riunione".

La musica può spiegare e fornire strutture per la **comprensione interculturale**, così importante nel mondo globalizzato di oggi.



Ascolto “non giudicante”

Per **ANALIZZARE** la realtà senza pregiudizi ed elaborare strategie di successo.



Ritmo

REGOLE condivise per consolidare le fondamenta dell'organizzazione e generare valore nel tempo.



Melodia

IDEE e creatività per promuovere innovazione e cambiamento, attraverso leve di motivazione efficaci.



Armonia

L'importanza dell'**ORGANIZZAZIONE** per integrare le diversità e massimizzare le prestazioni del team.



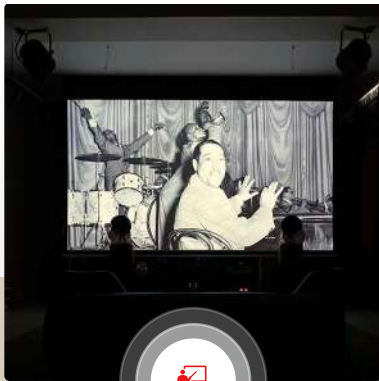
Timbro

Il valore dell'**IDENTITÀ**, dei tratti distintivi, della cultura aziendale per creare senso di appartenenza e branding.



I MODULI

Cosa offriamo



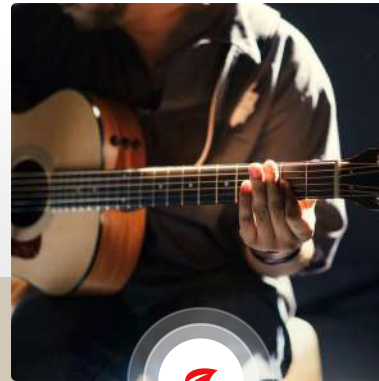
Esperienza immersiva

Condivisione di documentazione audio-video di alto livello in un contesto a forte impatto esperienziale.



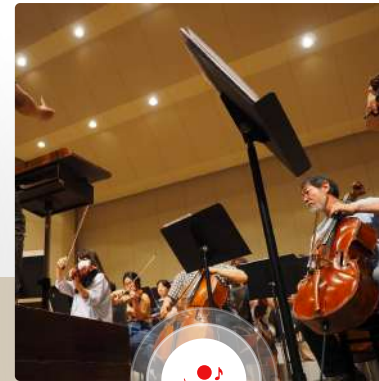
Lezioni in gruppo

Confronto, co-design, brainstorming: un interplay produttivo confrontandosi con altri manager di livello.



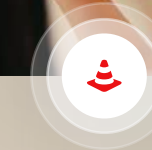
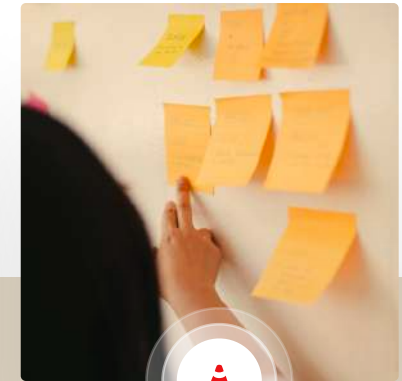
Testimonianze

I temi portati al tavolo direttamente dai protagonisti: personalità di spicco del mondo musicale e manageriale.



Music Ensembles

Il momento esperienziale: la prova d'orchestra e l'ensemble di musicisti. La musica in azione come gestione della complessità.



Workshop

Debriefing e valutazione dei findings con metodologie agili, ispirate ai processi di Design Thinking.

IL CORSO

Vivi una esperienza di formazione unica nel suo genere.

Obiettivi

Ottimizzare la creazione del **valore professionale** nell'organizzazione.

Fornire strumenti di **analisi** e di **intervento** per ottenere risultati concreti e duraturi.

Diffondere la **cultura della prestazione**.

Favorire processi di **change management** e di innovazione.



Attraverso momenti esperienziali, esercitazioni, testimonianze, il corso offre ai partecipanti la possibilità di vivere la professione e l'organizzazione come **capacità di creare e trasmettere energia a collaboratori, clienti, stakeholder**.



IL PROGRAMMA

Un percorso di Alta Formazione manageriale attraverso la Musica.

Un percorso, suddiviso in due weekend,
ispirato ai testi di **Franco Marzo** sull'arte manageriale,
sull'organizzazione e sulla leadership.
(testi principali "L'accordatura", "Music Manager", "B.a.c.h.")



Primo Weekend - modulo 1

Ascolto

Cos'è la musica – individuazione della struttura di ascolto.

Ritmo - Melodia

Esperienze musicali con lezioni pratiche e debriefing

Teamwork

I 5 strumenti: cosa sono, a cosa servono, perché sono importanti e come si migliorano in azienda.

Secondo Weekend - modulo 2

Armonia

Esperienza musicale e debriefing.

Timbro

Esperienze musicali con lezioni pratiche e debriefing.

Teamwork

I 5 strumenti: cosa sono, a cosa servono, perché sono importanti e come si migliorano in azienda.



LO STUDIO

Il primo Studio dedicato al music brainstorming in Italia.



Ex studio fotografico tra i vicoli di Trastevere, diventato oggi uno dei centri di gravità della creatività musicale a Roma.

Un salotto curato nei minimi dettagli dove perdersi tra migliaia di vinili; con spazio per produzioni musicali e audio/video, esperienze di hi-end listening; presentazioni di progetti ispirati alla musica e formazione.

In poche parole un think-tank creativo musicale a tutto tondo.

SCOPRI STUDIO 33

33 Lo Studio

ABOUT US —

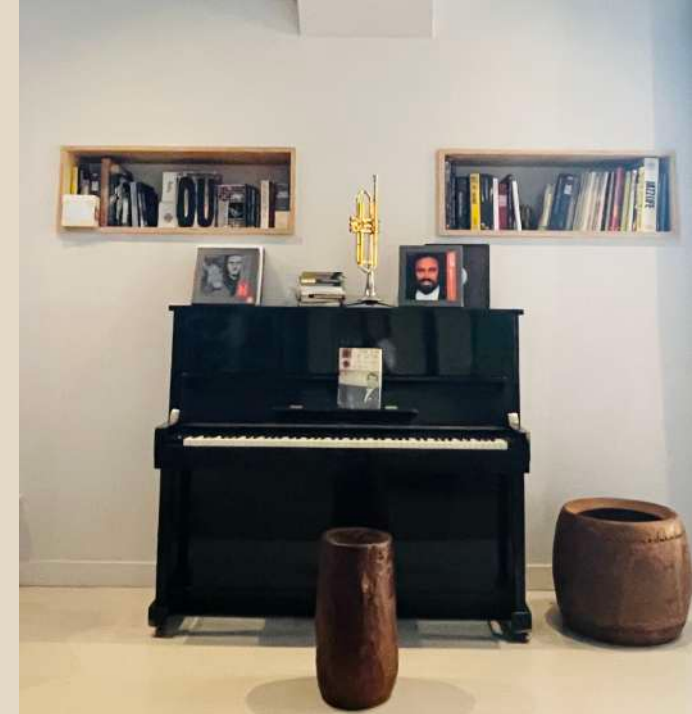
Studio 33 è orgoglioso partner di L'Accordatura.

Dall'incontro tra il team creativo di Studio 33, la professionalità di Istituto Tecnica 2000, Franco Marzo e di grandi musicisti italiani ed internazionali, nasce l'idea di L'Accordatura, una esperienza unica ed innovativa nel panorama della **alta formazione esperienziale** per management.

01.

Strumentazione

Strumenti acustici, impianti audio-video ad altissima definizione hi-end, attrezzatura per produzione audio professionale, tutto convive nel nostro studio.



02.

Discografia

Il *software* del nostro studio include: supporti a bobina, la migliore qualità analogica disponibile, migliaia di vinili da collezione, un media server con album in digitale HD.





If you're not making a mistake, it's a mistake.

Competenza provocatoria: un leader vede i punti di forza delle altre persone meglio di quanto essi stessi vedano i propri punti di forza.



Preparati per il salto.

C'è una freschezza, una certa qualità che si ottiene solo con l'improvvisazione. Essere sempre sull'orlo dell'ignoto ed essere preparati per il salto. "

Quando esci hai tutti i tuoi anni di preparazione e sensibilità e mezzi preparati ma è un salto nell'ignoto.



Steve Lacy - sax

IL TEAM

Franco Marzo

È stato Dirigente di aziende nazionali e multinazionali.

Consulente di direzione, autore di "**Music Manager, esperienza musicale e arte manageriale**", "Leadership Ispirativa", de "Il modello B.A.C.H. business analysis of corporate harmony - alla ricerca dell'ispirazione eccellente"; " L'accordatura – come diventare leader ispirativi (2020 FrancoAngeli).



Accordatura



Franco Marzo
Coach and motivator

"L'Accordatura" è il Management che trasforma il lavoro in arte."

IL TEAM

Francesco Pini

Cantante, compositore, polistrumentista e produttore, Francesco Pini vive e lavora a New York dove ha collaborato con artisti leggendari come Mark Murphy, Abbey Lincoln, Bob Cranshaw e Elliott Sharp.

Ha scritto e interpretato canzoni per cinema, teatro e televisione tra cui "Quo Vadis Baby?" di Gabriele Salvatores, "Roberto Bolle. L'Arte Della Danza" di Francesca Pedroni e lo spot pubblicitario della nuova "FIAT 500" per il mercato americano.

Ha prodotto concerti e jazz workshop in Europa e negli Stati Uniti ed è autore e produttore del pluripremiato film-documentario "Jazzwomen - the female side of Jazz".



Accordatura



Francesco Pini
Singer/Songwriter

"L'improvvisazione, nella musica come nel management, è l'arte di comporre, eseguire e interpretare nello stesso momento"

IL PARTNER DI FORMAZIONE

Da oltre 40 anni professionisti
nell'istruzione e nella formazione

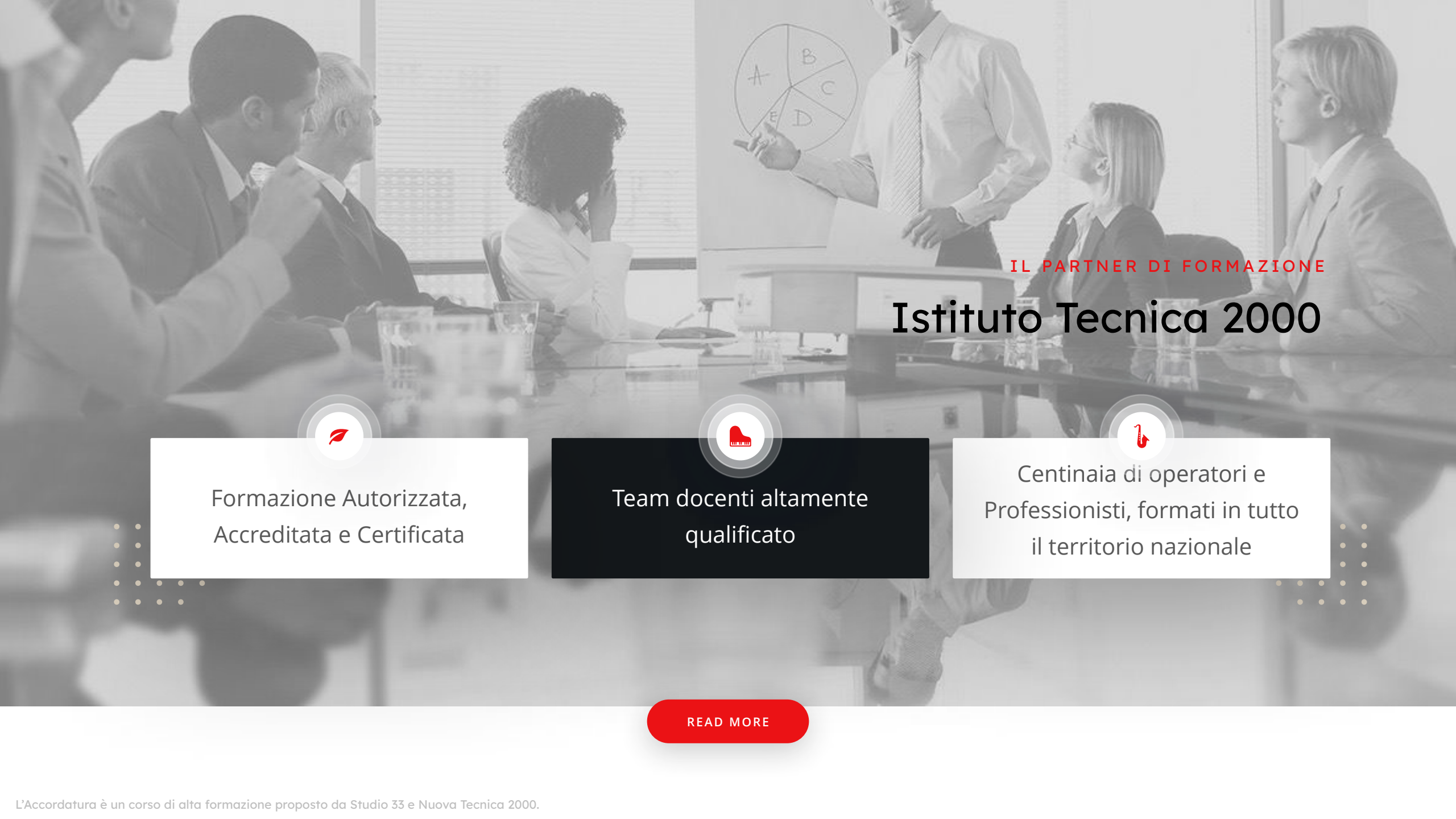


ISTITUTO TECNICA 2000
INNOVATION IN TRAINING

Azienda certificata ABICert



ABICert
Ente di certificazione
UNI EN ISO 9001:2015
Certificato n. QBC567



IL PARTNER DI FORMAZIONE

Istituto Tecnica 2000



Formazione Autorizzata,
Accreditata e Certificata



Team docenti altamente
qualificato



Centinaia di operatori e
Professionisti, formati in tutto
il territorio nazionale

[READ MORE](#)

Abbiamo collaborato con



ROMA
CAPITALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia



ISTITUTO GIANNINA GASLINI

ISTITUTO PEDIATRICO
DI RICOVERO E CURA
A CARATTERE SCIENTIFICO



Certificazione valida come apprendimento
permanente, per la validazione e
certificazione delle competenze acquisite in
contesti formali, informali e non formali
Ai sensi della legge n.92/2012
D.lgs n.13/2013



Certificazione
OpenBadge sul tuo
profilo LinkedIn



La Membership card
Studio 33 permette
l'accesso ad una serie di
servizi vantaggiosi ed
esclusivi.



CERTIFICAZIONI

**Certificazioni
utili ai fini
professionali**



STUDIO 33

membership card

TAKE OUT

Membership esclusiva



Lezioni on-demand: visibili in video privato sul nostro canale Vimeo



Accesso ad **eventi esclusivi** organizzati da Studio 33. Sconti per acquisti hi-end. Sessioni di ascolto personalizzate.



Raccolta delle testimonianze video e musicali condivise dai teacher del corso. **Library di suoni royalty-free** da usare per le tue presentazioni.



Bibliografia, dispense e **documentazione** pdf tratta dai testi di riferimento citati durante il corso.



STUDIO 33
a Musical Supernova

IST. TECNICA 2000
Dal 1978 professionisti nell'istruzione e nella formazione

FRANCO MARZO
Smart Management

ATTESTATO

Si certifica che

.....
ha portato a termine con profitto il corso di alta formazione Manageriale

L'ACCORDATURA MANAGEMENT BY MUSIC

*Certificazione valida come apprendimento permanente, per la validazione
e certificazione delle competenze acquisite in contesti formali informali e non formali
(Ai sensi della legge 92/2012 e del D.lgs n. 18/2018)*

LUOGO/DATA

STUDIO 33 VIA DELLA PAGLIA 33A ROMA

IL DIRETTORE

ABOUT US

Le aziende che hanno già suonato con noi.



FRANCO MARZO
SMART MANAGEMENT

Procter&Gamble

 Pramerica

DEXIA



CARDIF
GRUPPO BNP PARIBAS

UniCredit

 EDISON

INTESA  SANPAOLO

Mobil 1

accenture
High performance. Delivered.



BOSCH



 Sodexho



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



CA' FOSCARI FORMAZIONE E RICERCA



 ITALTEL



Direttore Corso

Franco Marzo

SmArt Management

Direttore Musicale

Francesco Pini

Direttore Generale

Rodolfo Angelosante

Organizzatori

STUDIO 33

Istituto Tecnica 2000

Segreteria Organizzativa

Istituto Tecnica 2000

ORGANIGRAMMA

La struttura organizzativa del corso



“La musica esprime ciò che
non si può dire e su cui è
impossibile tacere.”

— Victor Hugo



Dicono di noi



Studio 33 su Rai1 - Top tutto quanto fa tendenza - 30/01/2022

<https://vimeo.com/671685829>



<https://youtu.be/fHH1Bdlk1X8>

Dicono di noi

EDIZIONE 15 APRILE 2001 ANNO LXX - N. 161

CORRIERE DELLA SERA

Edizione del 15 aprile 2001 - Roma, 15 aprile 2001

L'indagine di SmartManagement tra lavoro in ufficio e armonia musicale Se l'azienda diventa un'orchestra

Un'azienda con "manager disarmonici" aumenta il rischio di conflitti interni, inefficienze e stress. In prima istanza il concetto di armonia-disarmonia, ossia di una componente della musica, sembra del tutto eterogeneo all'impresa. Eppure l'inventore della teoria moderna del management, Peter Drucker, affermava che "l'organizzazione aziendale oggi assomiglia all'orchestra sinfonica". Così c'è qualcuno che s'è provato a misurare quanto un'azienda ricordi davvero un'orchestra e quanto ciò incida sullo stato di salute del suo business. "Abbiamo testato un campione di 100 direttori del personale dell'associazione Gidp, ponendo 20 domande

ricinducibili ai quattro paradigmi della musica occidentale: ritmo (cultura delle regole), melodia (innovazione), armonia (organizzazione) e timbro (identità e brand)", spiega Franco Marzo, amministratore unico di SmartManagement, la società di consulenza che ha ideato l'indagine. Risultato? "Il primo è che le imprese molto grandi con più di un miliardo di fatturato e quelle molto piccole, con meno di un milione di giro d'affari, hanno inaspettatamente qualcosa in comune: regna il miglior clima aziendale complessivo", aggiunge Marzo. Una conseguenza anche del fatto di avere manager (o imprenditori) più armonici e melodici. Quelle che

invece più che "suonare insieme" producono rumori un po' stridenti e quindi pericolose situazioni di stress per tutta l'organizzazione, sarebbero le imprese con fatturato compreso tra 25 e 50 milioni di euro.

Naturalmente quello delle dimensioni è un parametro un po' troppo largo per tranquillizzare o preoccupare un'azienda circa la sua capacità di ottimizzare il clima interno, rendendo così più produttivo ed efficace il suo business. Per autofotografarsi, quindi, alle aziende conviene prendere in considerazione altri risultati dell'indagine. Le imprese di servizi, per esempio, in particolare banche, società di assicurazioni o di con-



sulenza, sbaragliano tutte le altre nell'area del ritmo e dell'armonia, mentre quelle del commercio primeggiano per melodia e timbro.

Le aziende-orchestre con il più alto rischio di stonature sono invece quelle del settore industriale, con un "profilo armonico" di 33,1 su una scala di 60 (commercio 38,2 e servizi 37,3).

Ma l'indagine svela anche che, manager diversi della stessa impresa, spesso la percepiscono in modo differente. "La disarmonia dei manager - conclude Marzo - se riguarda in particolare il ritmo, cioè le regole, può determinare comportamenti troppo rigidi o, viceversa, troppo tolleranti. L'impatto sul funzionamento organizzativo è pericoloso, perché così i dipendenti sono disorientati, privi di chiarezza sui loro doveri e responsabilità".

Enzo Riboni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuovi libri e proposte formative rilanciano la musica come strumento di successo. Nel mondo del lavoro Guidare un'impresa? È come dirigere un'orchestra

Diceva il grande Peter Drucker, l'inventore delle teorie di management contemporanee (mancato nel 2005): «La tradizionale organizzazione aziendale seguiva in origine il modello militare, oggi, invece, assomiglia molto di più all'orchestra sinfonica». Per Drucker il riferimento alla musica aveva un va-

metàfora. Pensate invece a fare altrettanto in azienda, pro- o un prodotto-concerto di successo. Ciò è proprio quanto ha fatto Franco Angelini inventandosi un modello formativo chiamato "Music Jump". Jump è un

care in azienda a partire dal 2002. Marzo su quelle esperienze ha anche scritto un libro (in libreria in questi giorni) edito da Franco Angeli: «Music manager: esperienza musicale e arte manageriale».

«Nei nostri corsi - sostiene Marzo - la musica, la danza, il coro, sono veicoli didattici di contenuti formativi manageriali». Una tesi che deve aver convinto le imprese visto che, finora, sono stati coinvolti circa 300 manager e 50 aziende, tra cui multinazionali come Procter & Gam-

ble, Bosch, Blockbuster e Sodeexo (ristorazione). Sono tre i livelli di metafora musica-azienda. Prima viene il ritmo, che nella musica rappresenta il rapporto con il tempo, la regola, i vincoli. Così come non si può

senso estetico ed equilibrio, ciò che nell'azienda diventa capacità organizzativa, arte di mettere insieme le risorse disponibili. Infine la melodia, che è lo sviluppo creativo del brano, l'invenzione, tradotta nelle imprese come capacità di innovare prodotti e servizi. Ma non è possibile integrare ritmo, armonia e melodia senza un bravo direttore d'orchestra-music manager, che guida la realizzazione del concerto-prodotto/servizio. Tutte cose che si imparano, secondo Marzo, per esempio anche con un triangolo: «Chi lo suona ha studiato dieci anni di conservatorio e conosce altri strumenti, ma il suo ruolo nell'orchestra sembra minore. Invece il tempismo del suo intervento è in qualche caso ciò che completa la perfezione. E' così anche in azienda: il music manager deve sapere che ogni ruolo ha una grande dignità, che

Note
in ufficio? Ci
credono gruppi
come Procter &
Gamble e Bosch



Peter Drucker

58 Lunedì 22 Dicembre 2005

FORMAZIONE

Italia Oggi 17

Le esperienze innovative per consolidare la leadership diffusa e le motivazioni dei dipendenti Sport e musica per fare squadra Le analogie tra una partita di rugby e la gestione d'impresa

DI ELISA PAVAN

Sfruttare i benefici dello sport e della musica, specie quella delle grandi orchestre, per insegnare ai manager a lavorare in team, scegliere una squadra vincente, programmare gli obiettivi dosando le proprie risorse, ma anche stimolare la creatività, scoprire i valori e le regole condivise che stanno alla base di un'impresa. È la sfida che lancia Smart management. La società si propone di migliorare la vita e la produttività dei manager con corsi che fanno sperimentare il parallelismo tra le attività del manager e quelle dell'atleta e del musicista.

«La società nasce dall'inseme delle esperienze Psicospot, Jump e zero618. L'idea è che lo sport e la musica siano discipline organizzate, in cui è possibile raggiungere livelli d'eccellenza, o altri molto più ampi. In base agli obiettivi viene scelta una disciplina tra rugby, pallavolo o basket ma anche golf, free climbing, oppure la scherma nei corsi di coaching focalizzati

non pregiudiziale. Entrambe le discipline hanno inoltre delle regole: dietro una prestazione eccellente c'è sempre un team che rende l'atleta capace di esprimersi a quel modo. Esattamente come «l'atteggiamento dell'atleta o del musicista può essere performante, con gli esercizi e l'allenamento e rendendolo capace di impegno e dedizione a una meta, così il manager, con lo stesso approccio, può essere guidato lungo diversi percorsi per migliorare la sua performance nel campo della leadership, del team building, dell'innovazione, della comunicazione e molto altro».

Per quanto riguarda lo sport, le esercitazioni coinvolgono gruppi attorno alle 15-20 unità, o altri molto più ampi. In base agli obiettivi viene scelta una disciplina tra rugby, pallavolo o basket ma anche golf, free climbing, oppure la scherma nei corsi di coaching focalizzati

sulle performance individuali. Testimonial sportivi di alto livello e formatori di area psicologica-manageriale accompagnano i partecipanti all'interno di questi percorsi d'apprendimento. Lo stesso accade con la musica: guidati da un direttore d'orchestra e da un trainer aziendale, i partecipanti sono coinvolti in esercizi per cogliere l'importanza dell'andare allo stesso ritmo e sperimentare la melodia. Il tutto avviene con l'ausilio di Franco Marzo, consulente di direzione e ideatore del metodo MusicJump e del modello Bach (Business analysis of corporate harmony), che interpreta l'impresa grazie all'armonia musicale, una delle più elevate forme di gestione della complessità. In alcuni casi, quando il fine è il team building, «si arriva a progettare un musical e a ogni persona viene dato un ruolo ben preciso, qualcuno si occupa del-



Marisa Muzio

la fotografia, qualcun altro della scenografia e delle musiche e altri ancora recitano e ballano. Lo spettacolo viene poi messo in scena in occasione di un evento particolare». L'approccio di Smart management è «learning by action, ovvero uscire dalla zona di comfort in cui ci troviamo normalmente attraverso l'azione», afferma Muzio, che oltre a essere presidente della società è psicologa sportiva con un passato da atleta e counselor di atleti, tra cui Alex Schwazer (medaglia d'oro a Pechino nella 50 km di marcia), «per disporre ad apprendere, sia a livello cognitivo che a livello emotivo». Tra le aziende che hanno sperimentato i corsi Smart management ci sono realtà come Axa, Ras e Reale mutua in campo assicurativo, Basf, Estée Lauder, Farcoipa, Glaxo, Manetti & Roberts per il settore chimico-farmaceutico, Luxottica, Iveco e Svarowski nell'industria e Accenture, Esselunga e Reed business nei servizi.

In generale, secondo Muzio, sono le grosse aziende, che investono molto in innovazione, ad

avvalersi di questo approccio. «Molto positiva», racconta la presidente, «è stata l'esperienza con Accenture. Abbiamo raccolto su Milano e Roma gruppi numerosi di dipendenti, dagli 80 ai 120 elementi. All'inizio della giornata, in seduta plenaria, l'azienda ha presentato un brief per spingere il significato e gli obiettivi dell'evento. È seguito un momento d'aula, in cui i tecnici hanno raccontato l'esperienza formativa che i lavoratori avrebbero vissuto, spiegando l'approccio learning by action. Sono stati creati sottogruppi di 15 persone, portate poi su un campo di rugby. Dopo una fase di ambientamento ed esercizi a due, c'è stata la spiegazione delle tecniche da padroneggiare per giocare una partita. Nel pomeriggio, dopo il gioco, è seguito un debriefing per analizzare i concetti emersi dall'azione sportiva, applicabili in azienda. Tra questi, la fiducia nella squadra (nel rugby per andare a meta si deve portare la palla in avanti ma la si può passare solo ai compagni all'indietro)».

CONTACT US

Let's Get in Touch

Dove Siamo

Via della Paglia 33A,
Trastevere, ROMA 00153

Phone & Email

+39 334 7029456

shout@studio33club.com

Social&Web



STUDIO 33 - A MUSICAL SUPERNOVA

Hi-End Audio showroom, Listening and video-shooting room, Audio Productions, Advanced music formats.

studio33club.com



MUSIC TEACHINGS

“

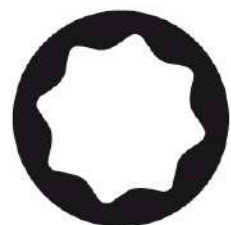
Senza musica la vita sarebbe un errore.

Friedrich Nietzsche



STUDIO 33

Studio 33 e Istituto Tecnica 2000 presentano:



L'ACCORDATURA
Management by Music

Executive di Alta Formazione per
Imprenditori e Manager.

