

ANNO 1 NUMERO 2 APRILE / MAGGIO 2008 EURO 5

next  
**mag**<sup>2</sup>  
FOR CREATIVE PEOPLE

EXPERIENCE

**BY** **Intelligence**

**DESIGN** \* AMBIENTI ED EMOZIONI  
**FOCUS** \* RI-SCOPRIRE IL COSMIT  
**VIAGGI** \* VIVERE LUOGHI LONTANI  
**FOOD** \* LA CENA E L'ARTE