



---

**DB COLLECTION ITALY:  
DEUTSCHE BANK INAUGURA IN ITALIA  
LA COLLEZIONE D'ARTE CONTEMPORANEA**

***Milano sarà il quinto polo della Banca  
con una esposizione permanente***

***Deutsche Bank Art Collection è la più grande  
collezione corporate di arte contemporanea al mondo***

Milano, 21 marzo 2007 – E' stata inaugurata oggi **DB Collection Italy**, la nuova sezione italiana della Deutsche Bank Art Collection, la più vasta collezione corporate di arte contemporanea al mondo.

Milano e l'Italia rappresentano il quinto polo della banca tedesca, dopo Francoforte, Londra, New York e Tokyo ad avere una propria esposizione permanente.

La Collezione in Italia, nella fase iniziale, è composta da circa 200 opere di artisti contemporanei (italiani e stranieri), fra cui esemplari già parte della Collezione Deutsche Bank, cui si aggiungono oltre 60 fra nuove acquisizioni e opere appositamente commissionate, collocate nella sede della Direzione Generale della Banca in Italia, a Milano Bicocca.

L'apertura di DB Collection Italy introduce per la prima volta in Italia il concetto di Deutsche Bank **"Art at work"**: l'arte che vive nei luoghi di lavoro e favorisce inedite contaminazioni e suggestioni attraverso l'incontro quotidiano con le opere esposte negli uffici.

Opere su carta, tele, fotografie, acquarelli, collages, sculture e installazioni sono state collocate all'interno degli uffici milanesi di Deutsche Bank secondo un concetto espositivo elaborato dai curatori Frank Boehm, Friedhelm Huette e Claudia Schickanz, appositamente studiato per far dialogare le opere d'arte con l'avveniristica architettura del business center progettato da Gino Valle, dove la trasparenza, l'innovazione e il dinamismo delle strutture sono specchio dei valori della Banca.

Le opere di giovani emergenti trovano spazio negli uffici di Deutsche Bank accanto ai lavori degli artisti contemporanei più significativi. Nei punti strategici dell'edificio sono state inoltre posizionate installazioni di Lara Favaretto, Alberto Garutti, Roberta Silva, Patrick Tuttofuoco e Luca Vitone, appositamente commissionate da Deutsche Bank per la Collezione italiana, che esprimono e sintetizzano il rapporto tra la visione artistica e l'universo del business.

"L'arte contemporanea – **afferma Gianni Testoni, Presidente di Deutsche Bank in Italia** - rappresenta per la Banca non solo una forma di investimento, che nel tempo mantiene e aumenta il suo valore, ma innanzitutto un capitale intellettuale, capace di aprire nuovi orizzonti nel mondo del lavoro e di influire positivamente sui nostri collaboratori, portando l'arte in un luogo non tradizionale, lontano da musei e gallerie e vicino alla vita quotidiana".

**Il filo conduttore della Collezione è rappresentato dalle suggestioni che l'Italia e il suo contesto socio-culturale hanno introdotto e introducono nella personale visione di artisti italiani e stranieri**, le cui opere, raccolte in un'inedita rassegna, testimoniano un dialogo ideale fra l'arte e la cultura italiana e il contesto internazionale.

Deutsche Bank ha inoltre previsto un programma di aperture periodiche e visite guidate a DB Collection Italy, pensate per far conoscere al grande pubblico il patrimonio artistico della Banca e le più recenti novità e tendenze dell'arte contemporanea italiana e internazionale.

Il catalogo di DB Collection Italy sarà pubblicato da Silvana Editoriale.

L'impegno di Deutsche Bank verso l'arte è testimoniato in Italia anche da due grandi iniziative a sostegno di importanti realtà culturali: la banca sarà infatti main sponsor del Padiglione Germania alla 52. Esposizione Internazionale d'Arte - Biennale di Venezia, in programma dal 10 giugno al 21 novembre 2007.

Deutsche Bank sostiene inoltre Villa Romana a Firenze, un'importante istituzione fondata dall'artista tedesco Max Klinger che, dal 1905, conferisce lo storico "Premio Villa Romana" a giovani artisti emergenti. Questo premio, da sempre considerato uno dei più prestigiosi per l'arte contemporanea in Germania, dà agli artisti la possibilità di soggiornare per dieci mesi a Firenze e di usufruire di una borsa di studio.

#### **DB Collection Italy**

Piazza del Calendario 3, 20126 Milano

**Conferenza stampa: mercoledì 21 marzo 2007, ore 11.00**

**Vernissage: mercoledì 21 marzo 2007, ore 19.00**

*In Italia, Deutsche Bank è una delle principali banche estere con una massa amministrata di 27,46 miliardi di euro nel 2005. Oltre ai tradizionali servizi bancari, il Gruppo Deutsche Bank offre un'ampia gamma di prodotti di risparmio gestito, come fondi comuni di investimento, SICAV, gestioni patrimoniali in fondi, servizi assicurativi e previdenziali, consulenza finanziaria a privati e imprese, servizi di intermediazione mobiliare.*

*Deutsche Bank è presente in Italia con una rete di 243 sportelli (con forte concentrazione in Lombardia, Liguria, Campania e Puglia), 7 sedi Private Wealth Management, 80 punti di vendita Prestitempo, 155 financial center e circa 1.000 promotori finanziari Finanza & Futuro Banca e 4.200 dipendenti. Presidente è Gianni Testoni, Amministratore Delegato e Country Head è Vincenzo De Bustis.*

*Nel mondo Deutsche Bank è una delle principali banche d'investimento con un'importante rete di clienti privati. La Banca, leader in Germania e in Europa, sta crescendo costantemente anche in Nord America, Asia e nei maggiori mercati emergenti. Con una massa amministrata complessiva di 1.128 miliardi di euro e 68.849 dipendenti in 73 paesi, Deutsche Bank si posiziona come leader globale nella fornitura di soluzioni finanziarie per una clientela di standing elevato e crea valore con le sue attività per gli azionisti e il personale.*

*Per ulteriori informazioni:*

**Deutsche Bank - Milano**

Communications, Italy

Rita Borgo +39 02 4024 2299 – rita.borgo@db.com

Silvia Boschetti +39 02 4024 3379 – silvia.boschetti@db.com

**Deutsche Bank - Francoforte**

Corporale Social Responsibility – Art

Britta Faerber +49 69 91035960 – britta.faerber@db.com

Claudia Schicktanz +49 69 91033111 – claudia.schicktanz@db.com

[www.deutsche-bank-art.com](http://www.deutsche-bank-art.com)

[www.dbartmag.com](http://www.dbartmag.com)

*Ufficio stampa:*

**Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Tel. +39 02 624999 1

Tiziana Biasini +39 335 1830149 – biasini@segrp.it

Chiara Flores d'Arcais +39 349 0813201 – darcais@segrp.it