



Asta di beneficenza e raccolta fondi a favore di **IMI** (Intergruppo Melanoma Italiano)

Con il patrocinio di Comune di Roma - Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione

Asta a cura di **CHRISTIE'S**, promossa da **arteprima**

Selezione speciale opere a cura di **Francesco Cascino** e **Rocco Orlacchio**



Roma, 30 settembre 2010 - **La Pelanda** (MACRO Testaccio)

45 opere d'arte contemporanea offerte da: artisti, collezionisti, curatori e galleristi

Ideazione, progettazione e concept: **arteprima** - **CHRISTIE'S** - **IMI**

Project manager e curatore: **Francesco Cascino**

Coordinamento: **Mariolina Bassetti**

Assistente all'Organizzazione: Sara Alberani

Edizione e produzione catalogo offerta da **Mat Edizioni srl** e **Emmegi PrePress srl** (Milano)

Coordinamento tecnico: Gilberto Corradi

Cena gentilmente offerta da **Enoteca La Torre** (Roma) con il sostegno di **Tirelli&Partners Residenze Esclusive** (Milano)

Beverage gentilmente offerto da **Vini Taverna** di Pasquale Lunati - Nova Siri (MT)

Coordinamento catering: **ErreCi Events** di Roberta Calò (Roma)

Comunicazione: **Link srl** - Stefano Spinelli e Vittorio Borgia (Roma)

Web communication: **Xister Cultural Com** (Roma)

Accoglienza: **ROMA. The Road to Contemporary Art** - Roberto Casiraghi e Paola Rampini (TO - MI)

Broker assicurativo: **Area Broker** - Federico Gallo Perozzi

Trasporti e allestimenti: **Angelo Liberati trasporti d'arte** (Roma)

Ufficio stampa: **Geronimo Emili**

Media partners: **Art Key/Teknemedi**a - Elisa delle Noci/Andrea Tedesco