



arteprima

Associazione Culturale di Promozione Sociale

Un progetto per la diffusione
delle discipline creative
dal “centro alle periferie”.

Una piattaforma di formazione
e informazione culturale.

Una proposta centrata sulla funzione
dell’arte contemporanea
quale *medium* di valori contro
degrado, disagio ed esclusione sociale.

Premessa:

Una periferia non è solo un luogo fisico, è anche un luogo della mente; per chi vive nelle periferie succede che le cose siano virtuali ma non virtuose. Succede tutto, ma in realtà succede poco o non succede niente.

La “periferia” si può trovare anche in un quartiere residenziale all’interno del quale la cultura contemporanea non entra. Un non-luogo impermeabile alla conoscenza come all’evoluzione.

A volte è anche peggio di così. A volte le periferie culturali generano mostruosità senza fine, disumanità terribili, illegalità diffuse, sopraffazione, indifferenza per la vita. La propria e quella degli altri.

Noi crediamo che il mezzo dell’arte visiva, proprio come internet, possa concorrere a colmare le distanze e, nel nostro momento storico, a comprendere ed armonizzare le differenze, cogliendo le enormi potenzialità di una società multi culturale.

Il sapere è il valore fondamentale per la crescita di uomini e donne consapevoli, lucidi, attenti e protagonisti dei propri destini. In nome di questi valori vorremmo condividere i percorsi di crescita insieme a coloro che cercano emancipazione dalla violenza e dall’ignoranza. Vorremmo che tutti avessero accesso alle intelligenze che rompono gli schemi, quelle intelligenze che scoprono nuove strade, che trovano il coraggio di pensare liberamente, oltre gli slogan e oltre le buone intenzioni.

In questo l’arte può aiutare ad acquisire valori reali come l’intelligenza e il pensiero laterale. L’arte può concorrere a conservare la memoria e a sollecitare l’immaginazione, può generare conoscenza e facilitare indagine sui temi che interessano l’essenza dell’Uomo.

Fine premessa_

CHI SIAMO

Arteprima è un'associazione no profit che lavora su un progetto culturale di promozione sociale, nato su iniziativa di Davide Blei, Francesco Cascino e Francesco Sibilla.

La Struttura

- **Arteprima** ha una sede legale e operativa a Milano, una sede operativa a Roma e una sede operativa a Napoli.
- E' amministrata da un Consiglio Direttivo formato, al momento, dai tre Soci fondatori. All'organismo esecutivo si affiancherà un ulteriore Comitato Consultivo, formato da personalità di spicco del mondo culturale, professionale e imprenditoriale. Professionisti capaci di fornire un contributo organizzativo e strategico finalizzato alla migliore realizzazione degli obiettivi.
- E' articolata in "distretti regionali".
- Per la definizione degli altri organi, si rimanda allo statuto pubblicato sul sito.

Gli Obiettivi:

Arteprima è un'associazione culturale di promozione sociale, nata dall'iniziativa di un gruppo di professionisti e di alcuni collezionisti che, a vario titolo, operano negli ambiti delle discipline culturali, in special modo nella cultura visiva.

Arteprima, tra le sue priorità, si prefigge lo scopo di supportare gli operatori specializzati che lavorano per l'inclusione delle aree disagiate, per recupero del disagio attraverso attività di formazione e informazione culturale, e per l'assistenza professionale e volontaria a giovani e ad anziani.

L'esperienza maturata nei contesti nazionali e internazionali, consente ad **Arteprima** di sostenere percorsi di emancipazione delle comunità che vivono nelle *periferie*, indirizzandole verso la cultura della legalità e dello studio.

Arteprima rivolge particolare attenzione ai bambini, favorendo la costruzione, sin dall'infanzia, di una visione del mondo legata all'immaginazione ed alla fantasia. **Arteprima** intende supportare gli operatori impegnati in progetti per l'infanzia e l'adolescenza legati alla creatività.

Le attività di Promozione Sociale:

Arteprima mette a disposizione di istituzioni, associazioni territoriali, imprese e organizzazioni culturali, le proprie competenze in materia di arte contemporanea, comunicazione, design, architettura e discipline “limitrofe”, allo scopo di aggregare il maggior numero di persone intorno a progetti di alto profilo, con il preciso, duplice obiettivo, di proporre un modello di sviluppo economico e di crescita culturale delle aree disagiate.

L'arte in questo modo esce dagli ambiti ristretti e torna nelle strade per generare pensiero, libertà, coraggio, “visioni su tele” e non televisioni.

Per questo motivo alcuni progetti, in special modo i laboratori creativi guidati da grandi artisti, potranno essere **sviluppati per i bambini ed eseguiti da team di professionisti della pedagogia e dell'educazione artistica.**

La selezione degli operatori e degli eventi qualificati segue una metodologia rigorosa e scientifica.

Il contributo di **arteprima** verrà definito di volta in volta, e potrà avere natura finanziaria oppure anche professionale e di network, compresa l'organizzazione di aste benefiche ed eventi a scopi umanitari.

Le attività per i Soci e per gli “Amici di *arteprima*”

I Soci e gli associati a vario titolo, a fronte del semplice pagamento della quota annuale o integrando la quota a seconda dell'ampliamento dei servizi elencati di seguito, potranno fruire di una serie di benefit che elenchiamo brevemente e che possono essere, di volta in volta, progettati e rimodulati per i nostri associati:

- Formazione sui temi dell'arte
- Formazione sui temi del management culturale
- EduTainment
- Laboratori Creativi per bambini, adolescenti e adulti
- Informazione e Aggiornamento su arte e cultura visiva
- Workshop con artisti sui linguaggi espressivi di nuova generazione
- Viaggi culturali organizzati, compresi viaggi per Fiere ed Eventi
- Visite guidate alle città d'arte e a luoghi d'interesse culturale nel mondo
- Happening conviviali in luoghi di interesse storico-artistico
- Newsletter di aggiornamento su mostre ed eventi in tutto il mondo
- Newsletter sullo scenario contemporaneo internazionale dell'arte
- Partecipazione a convegni sui temi in questione

Progetti ed Eventi per Enti, Istituzioni, Aziende

L'esecutivo di ***arteprima*** potrà inoltre prendere incarichi di ideazione, progettazione e realizzazione di Concept e Format dedicati alle attività culturali, formative ed espositive, seguendo le indicazioni dei committenti pubblici e privati.

Arteprima si riserva il diritto di scegliere i professionisti per l'espletamento di tali incarichi.

Per tali attività, ci ispiriamo a modelli professionali e organizzativi di tipo imprenditoriale.

ADESIONE

La quota associativa annuale per la categoria **Amici di arteprima** è di **150,00 Euro**, da versarsi entro Gennaio di ogni anno.

La quota associativa annuale per la categoria **Amici Junior**, sotto i 25 anni, è di **50,00 Euro**, da versarsi entro Gennaio di ogni anno.

La quota associativa annuale per la categoria **Soci Sostenitori** è **a partire da 500,00 Euro**, da versarsi entro Gennaio di ogni anno.

La quota associativa annuale per **aziende e istituzioni** è a partire da **3.000,00 Euro**, da versarsi entro Gennaio di ogni anno.

INFO E CONTATTI:

Official Web Site: www.arteprema.org

Mail address:	<i>Segreteria Organizzativa</i>	info@arteprema.org
	<i>Presidente (Milano)</i>	davideblei@arteprema.org
	<i>Vice Presidente (Roma)</i>	cascino@arteprema.org
	<i>Segretario/Tesoriere (Roma)</i>	sibilla@arteprema.org

Sede legale/operativa: **Corso Venezia, 8 - 20121 Milano**

Sede operativa: **Lungotevere Portuense, 158 - 00153 Roma**

Sede operativa: **Parco Comola Ricci, 155/b - 80122 Napoli**

(Registrato presso l'Agenzia delle Entrate di Milano 4 il 19 febbraio 2010; Numero 3506 - Serie 1T)

Breve presentazione dei TRE Soci Fondatori:

Davide Blei - Imprenditore;

Professionista del settore pubblicitario-editoriale internazionale con particolare focus sui *media* tramite la Blei SpA, oggi appartenente al RCS Media Group. Collezionista di arte contemporanea che attualmente si occupa di gestire anche le molteplici raccolte di oggetti preziosi di altri settori quali orologi da polso, bastoni erotici, accendini Dunhill a benzina per i quali ha scritto un libro con il Museo Dunhill di Londra. Membro del Board della *Peggy Guggenheim Collection* di Venezia, Tesoriere dell'*AIMIG* (Amici italiani del Museo d'Israele a Gerusalemme).

Fondatore e Presidente di **arteprima**.

Francesco Cascino - Contemporary Art & Coo/Tural Com Consultant;

Cura ed esegue acquisizioni di opere d'arte contemporanea per collezionisti privati ed istituzionali. Cura progetti di *Coo/Tural Com* per primarie aziende multinazionali come Deutsche Bank, Helsinn, Bosch, SAS Business Intelligence. E' ideatore e curatore delle prime due edizioni del *Premio Terna per l'Arte Contemporanea*; è Docente di Management dell'Arte Contemporanea e Progettazione Culturale per alcuni laboratori formativi e per due università americane (*Temple University* e *Cornell University*) in Roma;

Fondatore e Vice Presidente di **arteprima**.

www.francescocascino.com

Francesco Sibilla - Avvocato;

Appassionato e collezionista di arte contemporanea. Avvocato, specializzato in diritto societario e contrattualistica d'impresa; Founding Partner di Grillo Sibilla & Partners.

Fondatore e Tesoriere/Segretario di **arteprima**.

www.gsplegal.com

Breve presentazione del Responsabile del Comitato Scientifico:

Michele Trimarchi - Docente di Economia della Cultura

PhD, insegna Economia della Cultura (Università di Bologna), ed Economia e Politiche della Cultura (Università della Tuscia). Professore Ordinario di Analisi Economica del Diritto (Università di Catanzaro), fa parte dei Comitati Scientifici della Fondazione Università IULM (Milano), del corso "Cultural Projects for Development" (ONU-ILO, Torino), della rivista on-line "Tafter Journal". E' tra i componenti dell'executive board dell'ICR-ICOM (Unesco) e dell'editorial advisory board della rivista "Creative Industries Journal". E' presidente di ECCOM Progetti.

Roma, 27 Febbraio 2010